BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.1 Uzak Ülkelere Yönelik Ortak Eylemler

| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.1.1** | **Genel, Sanal ve Sektörel Ticaret Heyetleri düzenlenecek, Ticaret Heyetlerine Bakanlığımızca sağlanan destekler uzak ülkelere yönelik olarak artırılacaktır.** | Tüm uzak ülkelerde belirlenen hedef sektörlerde yıllık en az bir sektörel ticaret heyeti düzenlenecektir.  Potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik mal ve hizmet ihracatımızda artış sağlanması ve ihraç ürünlerimizin tanıtımı amacıyla her bir uzak ülke özelinde her yıl en az 2 genel/sektörel ticaret heyeti düzenlenecektir.  Bu kapsamda mal ihracatına yönelik olarak 2011/1 Sayılı Tebliğ kapsamında sektörel ticaret heyetleri için sağlanan desteklere ilişkin üst sınır Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki ülkeler için 150.000 dolara yükseltilecek, hizmet ihracatında ise oranlar  10 yüzdelik puan artırımlı olarak uygulanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı**  **(İHRGM, UHTGM)** | **TİM, DEİK, TOBB**  **İlgili İhracatçı Birlikleri** | **2022-2024** |
|  |  | Strateji kapsamında belirlenen potansiyel sektörlere yönelik olarak Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesine İlişkin Karar çerçevesinde, Bakanlığımız koordinasyonunda İş birliği Kuruluşlarınca düzenlenmek üzere her bir uzak ülke özelinde her yıl en az 1 sanal ticaret heyeti düzenlenecektir. |  |  |  |
|  |  | Yurt içinde gerçekleştirilen faaliyetlere yönelik olarak genel alım heyeti programları düzenlenecek olup, tüm yurt dışı teşkilata duyurular yapılmaktadır. Bu kapsam- da söz konusu ülkeden de firma/kurum/kuruluş yetkilileri bu alım heyetlerine davet edilecektir. Strateji kapsamında her bir uzak ülke özelinde her yıl en az 2-3 alım heyeti düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)** |  |  |
| **3.1.2** | **Alım Heyetleri ve Özel Nitelikli Alım Heyetleri düzenlenecek, Alım**  **Heyetlerine Bakanlığımızca sağlanan destekler uzak ülkelere yönelik olarak artırılacaktır.** | Yurt dışındaki büyük perakende zincirleri/büyük ithalatçılar/ hizmet tedarikçileri/medya-yayıncılık sektör kuruluşlarına yönelik olarak her bir uzak ülke özelinde her yıl en az 1-2 özel nitelikli alım heyeti düzenlenecektir. |  | **TİM, DEİK, TOBB**  **İlgili İhracatçı**  **Birlikleri** | **2022-2024** |
|  |  | Bu kapsamda mal ihracatına yönelik olarak, 2011/1 Sayılı Tebliğ kapsamında alım heyetleri için sağlanan desteklere ilişkin üst sınır Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki ülkeler için 150.000 dolara yükseltilecek, hizmet ihracatında ise oranlar  10 yüzdelik puan artırımlı olarak uygulanacaktır. |  | **İş Birliği Kuruluşları** |  |
| **3.1.3** | **Uzak ülkelere yönelik olarak desteklenecek Milli, Bireysel ve Sanal Fuar sayısının artırılması sağlanacaktır.** | Bakanlığımıza firmalar tarafından iletilen talepler ve Bakanlığımızca yetkilendirilen yurt dışı fuar organizatörlerinin başvuruları değerlendirilerek desteklenen fuarlar uzak ülkeler kapsamında yeniden ele alınacak, bunun sonucunda her bir uzak ülke özelinde milli, bireysel ve sanal fuar organizasyonu sayısı artırılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)** | **İlgili İhracatçı Birlikleri**  **TOBB** | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.1.4** | **Yazılı ve görsel medyada reklam faaliyetleri başta olmak üzere tanıtım faaliyetleri yoğunlaştırılarak destekler artırılacak, ülkelerin tüketim kanallarında, AVM’ler ve zincir mağazalar bu faaliyetler kapsamında özel olarak hedeflenecektir.**  **Bu faaliyetlerde özellikle “Made in Türkiye” markası öne çıkarılacaktır.** | Strateji kapsamında belirlenen ülkelerde, potansiyel sektörlerin anılan reklam platformlarında tanıtımının yapılması için mevcut teşvik mekanizmalarının kullanılmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.   * Yapılacak tanıtım çalışmalarında, sektör tarafından ihtiyaç duyulması halinde mevcut teşvik mekanizmaları geliştirilecek, yeni destek kalemlerinin eklenmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir. * Ülkemiz mal ve hizmetlerine yönelik sosyal medya tanıtım kampanyası düzenlenecek, sosyal medya- da etkili isimler ile iş birliği (ortak tanıtım projeleri) yapılacaktır. Ülkedeki sosyal medya fenomenlerinin Türk ürünlerini tanıtması için Ticaret Bakanlığı   tarafından yürütülmekte olan İhracata yönelik devlet yardımları kapsamında, 2010/6, 2008/2 ve 2006/4 Sayılı Tebliğler'in kullanımının artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülecek ve sektörlerin ihtiyacı doğrultusunda teşvik mekanizması geliştirilecektir.   * Ülkedeki tüketimin önemli ölçüde artış gösterdiği özel günlere ilişkin takvimler belirlenerek, bu tarihlerde başta AVM'ler ve zincir mağazalar olmak üzere tüketim kanallarında Türk ürünlerine ilişkin tanıtım faaliyetleri, düzenlenecektir. * Tanıtım faaliyetlerinin mümkün olduğunca uzak ülkenin ana dilinde tasarlanması hedeflenecektir. Uzak ülkelerde “Made in Türkiye” markasını öne çıkaracak tanıtım kampanyaları düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM, DEİK, TOBB** | **2022-2024** |
| **3.1.5** | **İhraç ürünlerimizin bilinirliğinin artırılmasını teminen diziler/filmler ve dijital oyunlar kullanılacak, dizi ve film oyuncularımızdan istifade edilecek ve bu platformlarda ürün yerleştirilmesi teşvik edilecektir.** | Türk ürün ve hizmetlerinin tanınmasında, sosyal medya ve TV kanallarında gösterilen Türk dizilerinin/ filmlerinin önemli katkısı olmaktadır. Bu nedenle Türk dizilerine ürün yerleştirmek etkili ve önemli bir tanıtım faaliyetidir. Bu doğrultuda, Türk dizilerinde/filmlerinde oynayan başrol oyuncularından birinin ya da birkaçının katılacağı TV programları ve online etkinlikler ilgili sektörlerin ihracatının artırılması açısından işlevsel olacaktır.  Bu kapsamda ayrıca, söz konusu ülkenin televizyon ve çevrimiçi/dijital platformlarında yer alan yerli/ya- bancı dizi/film ve dijital oyunlarında ürün yerleştirme uygulamalarının yapılmasının yaygınlaştırılması  doğrultusunda sektör temsilcileri ve ilgili kuruluşlar ile görüşmeler yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.1.6** | **Uzak ülkelerde düzenlenecek uluslararası prestijli etkinliklerde öncü markalarımızın sponsor olması yönlendirilerek tanıtım faaliyetleri desteklenecektir.** | Uluslararası prestijli etkinlikler farklı ülkelerden pek çok kişiye hitap edebilmektedir. Uzak ülkelerde yer alan bu tür etkinliklerde, o ülke özelinde tespit edilen sektörlerdeki öncü markaların, etkinliğin kendisine veya katılımcılara sponsor olması sağlanarak uzak ülke pazarında öncü markaları öne çıkartmak hedeflenecektir. Bu tür etkinlikler arasında yüksek prestij taşıyan (olimpiyat, dünya kupaları, uluslararası moda haftaları, motor sporları vb.) organizasyonlarda ülkemiz markalarının görünürlüğü için özel bir destek programı üzerinde çalışılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı**  **(İHRGM, UHTGM)** | **TİM**  **TOBB**  **İlgili İhracatçı Birlikleri** | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.1 Uzak Ülkelere Yönelik Ortak Eylemler

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.1.7** | **“Pazara Giriş Rehberi” oluşturulacaktır.** | Her bir uzak ülke özelinde mal ve hizmet ihracatçılarımızın istifadesine yönelik olarak; ülkeye dair makroekonomik durum, dış ticarete dair detaylı bilgi, potansiyel olabilecek ürün grupları, ülkedeki yatırım imkanları, dış ticarette uygulanan politikalar ve mevzuat, yabancı yatırımcılara yönelik teşvik, hibe, arazi tahsisi imkanları, ülke pazarının özellikleri, ülkede şirket kurma ve iş yapmaya yönelik yol haritası gibi birçok detaylı bilgiyi içeren ve ilgili ülkeye ihracat yapmak isteyen firmalarımıza gerekli tüm bilgileri sağlayabilecek pazara giriş rehberleri oluşturulacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM, DEİK, TOBB, KOSGEB** | **2022-2024** |
| **3.1.8** | **Her bir uzak ülkede hedef olarak belirlenen sektörlerde pazar analizi yapılacaktır.** | Mal ve hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik ilgili ülkedeki öncelikli alt sektörler belirlenerek bu alt sektörlerin ilgili ülkede potansiyeli tespit edilecek ve hedef odaklı giriş stratejileri oluşturulacaktır.  UR-GE ve HİSER destekleri de bu çerçevede değerlendirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM)**  **TİM, DEİK, TOBB**  **İhracatçı Birlikleri** | **2022-2024** |
| **3.1.9** | **Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında belirlenen her bir ülke özelinde “Ülke Eylem Grupları” kurulacaktır.** | Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında belirlenen her bir ülke özelinde, ortaya çıkan sorunlara çözüm getirilmesi ve bahse konu ülkeye ihracatımızın artırılması konusunda özgün eylemler geliştirilmesine ve bu eylemlerin takip edilmesine yönelik “Ülke Eylem Grupları” kurulacaktır. Strateji kapsamındaki çalışmaların koordinasyonu bahse konu “Ülke Eylem Grupları” tarafından sağlanacak ve yapılan çalışmalar 6 ayda bir Bakanlık Makamı’na rapor olarak sunulacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM)**  **TOBB** | **2022-2024** |
| **3.1.10** | **“**[**www.askturkiye.com**](http://www.askturkiye.com/)**” websitesi uzak ülkeler özelinde geliştirilecektir.** | Ülkemiz ihracatçılarının sektörel alt kümeleri itibarıyla detaylandırıldığı “[www.askturkiye.com](http://www.askturkiye.com/)” websitesi mevcut dil seçeneklerinin yanı sıra uzak ülkeler özelinde geliştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)**  **TİM** | **DEİK**  **KOSGEB** | **2022-2023** |
| **3.1.11** | **İhracatçılarımızın pazara girişte karşılaştığı teknik düzenlemeler, standardizasyon ve uygunluk değerlendirmesi (test ve belgelendirme) kaynaklı teknik engellerin bertaraf edilmesi sağlanacak veya azaltılmasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.** | İhracatçılarımızın pazara girişte karşılaştığı teknik düzenlemeler, standardizasyon ve uygunluk değerlendirmesi (test ve belgelendirme) kaynaklı teknik engellerin bertaraf edilmesi veya azaltılmasını teminen ilgili ülke makamları nezdinde karşılıklı tanıma imkânlarının araştırılması da dâhil olmak üzere teknik iş birliğinin geliştirilmesi ve danışma ve istişare gibi  yollarla gerekli girişimlerde bulunularak hızlı ve etkin bir mekanizmanın geliştirilmesi sağlanacaktır. Böylelikle ihracat izni almış firma sayısı da artırılmış olacaktır.  Başta tarım ve eczacılık sektörü olmak üzere belirli sektörlerde ihracatın önündeki engellerin (teknik düzenlemeler, standardizasyon ve uygunluk değerlendirmesi, ihracat izni) bertaraf edilmesi amacıyla üst düzey diyaloğun sürekli olarak tesis edilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (ÜGDGM)** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM, İHRGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **Helal Akreditasyon Kurumu (HAK)**  **Tarım ve Orman Bakanlığı**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**  **TSE**  **Sağlık Bakanlığı (TİTCK)**  **TÜRKAK** | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.1.12** | **Ülkemiz KOBİ’lerinin ilgili uzak ülkedeki küresel tedarik zincirlerine entegrasyonu konusunda araştırma yapmak üzere bir çalışma grubu kurulacaktır.** | Strateji kapsamında belirlenen hedef ülkelerdeki küresel tedarik zincirleri analiz edilerek,  firmalarımızın, tespit edilen küresel tedarik zincirlerine entegrasyonunu teminen Ticaret Bakanlığı  tarafından yürütülen 2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar çerçevesinde desteklenmeleri yoluyla anılan pazara giriş yapmalarını sağlamak üzere bir çalışma grubu kurulacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM**  **İhracatçı Birlikleri**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı KOSGEB**  **TOBB** | **2022-2024** |
| **3.1.13** | **Belirlenecek niş sektörlerde tasarım odaklı, lüks tüketim ürünlerinde uzak ülkelere yönelik ortak bir pazarlama stratejisi oluşturulacak, bu ürünlere verilebilecek destek mekanizmaları geliştirilecektir.** | Pazarlama sürecinin yönetilmesinde temel kabul edilen ürün, fiyat ve pazara tutundurma faaliyetlerinin niteliklerinin lüks tüketim ürünleri için farklı olması, lüks markaların ve lüks pazarın kendine has özelliklere sahip olması nedeniyle, strateji kapsamında belirlenen lüks tüketim ürünlerinin tanıtımı ve pazara tutundurulmasını teminen ortak bir pazarlama stratejisi geliştirilecektir.  Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında yer alan ülkeler çoğunlukla yüksek nüfus hacmine sahip ülkeler olup, lüks ürün tüketiminde de büyük potansiyele sahiplerdir. Bu kapsamda, ilgili ülkedeki tüketicilerin davranışları ve lüks ürün tüketiminde ön plana çıkan trendler araştırılarak, ihracatçılarımıza yönelik bir yol  haritası oluşturulması ve bu sayede lüks ürün ihracatına yönelik olarak verilebilecek destek mekanizmalarının tespit edilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM, DEİK, TOBB**  **İlgili İhracatçı Birlikleri** | **2022-2024** |
| **3.1.14** | **Ofis-mağaza- temsilcilik ve diğer pazara giriş enstrümanları ilave desteklerle güçlendirilecektir.**  **Ayrıca, satış sonrası hizmetlere ilişkin açılacak temsilciliklerin maliyetlerinin desteklenmesi çalışmaları yapılacaktır.** | Strateji kapsamında belirlenen potansiyel sektörler ve ülkeler kapsamında 2010/6 Sayılı Tebliğ çerçevesinde, ofis, mağaza, temsilcilik desteği gibi desteklerin güçlendirilmesi sağlanacaktır.  İhracatın sürekliliği ve sektör/marka imajı açısından satış sonrası hizmetlerin önemi göz önünde bulundurularak bu kapsamda yeni destek mekanizmaları kurgulanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **İlgili İhracatçı Birlikleri** | **2022-2024** |
| **3.1.15** | **“Pop-up”, “brick and mortar” tipinde mağazaların açılması ve bu yönteme uygun sektörlerin belirlenmesi için çalışmalar yapılacaktır.** | Pop-up mağaza ve pop-up perakende konseptinin yaygın olduğu ülkeler başta olmak üzere, lüks tüketim ürünleri gibi sektörlerde geçici ve/veya konsept mağazalar açılması desteklenecektir. Popülerliği giderek artan bu konseptin Türk malı imajına katkıda bulunması hedeflenmektedir. Böylece Türk ürünlerinin pazarda bilinirliği artacak ve daha fazla tüketiciye ulaşması sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(UAABGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.1 Uzak Ülkelere Yönelik Ortak Eylemler

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.1.16** | **Türkiye'de yerleşik çok kanallı markalarımızın ilgili ülkedeki AVM**  **ve Büyük Mağazalar (Department Store) ile önemli e-ticaret pazar yerlerinde eş zamanlı yapılanmasına yönelik destek mekanizmaları kurgulanacaktır.** | Küresel alanda e-ticaretin hibrit modellere evrilmesi nedeni ile çevrimiçi satışta bulunan ya da doğrudan ülkede mağaza yapılanmasına giden firmaların,  iki kanalda da hizmet vermesini sağlamak üzere, desteklerin çeşitlendirilmesi yerinde olacaktır. Bu doğrultuda, pazar yerlerine ilişkin ortak çalışma veya münferit çalışmalar ile önemli büyük mağazalarda ve alışveriş merkezlerinde firmalarımızın stant veya mağaza açması teşvik edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı**  **(İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM, TOBB** | **2023-2024** |
| **3.1.17** | **Uzak ülkedeki zincir süpermarketlerinin satın alma birimleri ile iş birlikleri geliştirilecek ve departmanlı mağazalar ile perakende mağazalarda raf kiralama yönünde çalışmalar yapılacaktır.** | Perakende sektöründe zincir süpermarket ve mağazalar küçük firmalara kıyasla daha etkin konumda olup uzak ülkelerde en etkin zincir süpermarket ve mağazaların tespit edilmesiyle iş birlikleri geliştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UAABGM)**  **TİM**  **İlgili Kuruluşlar** | **2022-2024** |
| **3.1.18** | **İlgili uzak ülkede yaygın olarak kullanılan ödeme sistemlerinin ülkemiz ihracatına katkıda bulu- nacak şekilde kullanılmasına olanak verecek mevzuat çalışmalarına katkı sağlanacaktır.** | Yurt dışı alıcıların elektronik ödeme sistemleri üzerin- den ödeme yapmak istemeleri ve bu ödeme sistemlerinin kolay para transferi imkânı sağlaması nedeni ile firmalarımız yurt dışında şirket kurma yoluna başvurabilmektedir. Böylece e-ihracat ve hizmet ihracatçısı firmalarımızın elde ettikleri dövizlerin ülkemize getirilmesini teminen ödeme sistemlerinin ihracatımız yararına kullanılabileceği çözümler üzerinde çalışılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM (K)**  **TCMB (S)**  **BDDK(S)** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **Hazine ve Maliye Bakanlığı**  **Sanayi ve Teknoloji**  **Bakanlığı** | **2022-2023** |
| **3.1.19** | **Bütünleşik, süreklilik arz eden “Fijital Pazarlama” faaliyetleri teşvik edilecek ve söz konusu faaliyetlerin desteklenmesine yönelik bir devlet yardımı mekanizması geliştirilecektir.** | Pazarlamanın fiziksel ve dijital dünyayla entegre edilmesini öngören Fijital Pazarlamanın firmalarımızca kullanımının yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.  Arttırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR), metaverse ve radyo frekansı tanımlama sistemleri (RFID) gibi teknolojik gelişmelerin  İşletmelerin kullandığı pazarlama yöntemlerine dahil edilmesi hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **-** | **2023-2024** |
| **3.1.20** | **İş Konseylerinin etkinlikleri artırılacak, düzenli faaliyette bulunmaları temin edilecektir.** | Strateji kapsamında belirlenen hedef ülkelerle olan ekonomik, ticari, sınai ve mali ilişkilerin kurulmasına ve geliştirilmesine yardımcı olmak ve ticaretin artmasına engel olan hususların bertaraf edilmesini sağlamak amacıyla ortak çalışmalar ve stratejiler geliştirilmesi hedeflenerek iş konseylerinin muhatap kuruluşlarıyla yılda en az üç organizasyon düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM)** | **DEİK**  **TOBB** | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.1.21** | **İhracatçı firmalarımız için eşleştirme organizasyonu düzenleyebilecek nitelikte danışman firmalar tespit edilecektir.** | İhracatçı firmalarımız pazarda alıcı bulabilmeleri için Dış Temsilciliklerimizce akredite edilmiş danışmanlık firmalarına yönlendirilecek ve bu firmalar aracılığıyla eşleştirme faaliyeti düzenlenmesi sağlanacaktır.  Bu şekilde alınan danışmanlık hizmetleri Bakanlığımızca desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)**  **TİM**  **İlgili İhracatçı Birlikleri**  **HİB**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** | **2022-2024** |
| **3.1.22** | **İlgili uzak ülkede yerleşik Türk girişimcilerle distribütörlük ve temsilcilik konularında bağlantı kurulması teşvik edilecek, ülke-sektör özelinde "Birlikte İş Yapma Networking Etkinlikleri” gibi organizasyonlar gerçekleştirilecektir.** | Uzak ülkede iş yapmak isteyebilecek firmalarımızın distribütörlük ve temsilcilik konularında ortaklıklar yapmak üzere bu ülkede yerleşik Türk girişimcilerle bağlantı kurmalarına yönelik diyalog kanalları tesis edilecektir.  Bu kapsamda yol gösterici olması amacıyla Bakan- lığımızca, iş birliği kuruluşları aracılığıyla, ülke-sektör özelinde firmaları bir araya getirecek “Birlikte İş Yapma Networking Etkinlikleri” gibi organizasyonların gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM (K)**  **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği (S))** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM)**  **TİM, DEİK, TOBB**  **İlgili İhracatçı Birlikleri**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** | **2022-2024** |
| **3.1.23** | **Uzak ülkelerde potansiyel taşıdığı tespit edilen sektörlere özel, sektör kümelenmesinin olduğu şehirlerde ülke sunumları yapılacaktır.** | Ülke nezdinde, Türk iş çevrelerinde farkındalık yaratmak amacıyla sektör ve ülke özelinde, başarılı ihracatçılar, potansiyel alıcılar ve ülke uzmanlarının katılımıyla fiziki ve çevrimiçi bilgilendirme seminerleri düzenlenecektir.  Bu toplantılara sektör birlikleri ile o ülkelerde görev yapmış eski ticaret ataşelerinin ve uzak ülkelerin ülkemizdeki ticaret ataşelerinin katılımları temin edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM, TOBB, DEİK,**  **İhracatçı Birlikleri** | **2022-2024** |
| **3.1.24** | **Uzak ülkelerden iş insanlarına ulaşılarak ülkemizdeki ticaret erbabıyla tanışma hikayeleri vb. konularda başarı hikayeleri formatında tanıtım faaliyetleri yapılacaktır. Bu kapsamda, uzak ülkelere ihracatta başarı yakalamış firmalarımızın bu ülkeleri hedefleyen ihracatçılarımıza mentörlük yapacakları bir mekanizma kurulacaktır.** | Ülkemizden ithalat yapan uzak ülkelerdeki ithalatçıların ülkemizle ticarete başlama hikayelerinin anlatıldığı etkinliklerle ihracatçılarımızın söz konusu ülkeye ihracatının teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.  Ayrıca, uzak ülkelere ihracat alanında başarılı olan büyük firmalar ile bu ülkeleri hedefleyen ihracatçı firmalarımız arasında Mentor-Mentee ilişkisi kurularak firmaların karşılıklı olarak ihracat tecrübelerinden faydalanmaları sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UAABGM)**  **TİM**  **İlgili İhracatçı Birlikleri**  **DEİK**  **TOBB** | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.1 Uzak Ülkelere Yönelik Ortak Eylemler

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.1.25** | **“Ticaret Müşavirlerimizle Elektronik Sohbetler” programları sektörel bazda yaygınlaştırılacaktır.** | İhracatçıların ülke özelinde bilgi sahibi olması ve ülkede görevli Ticaret Müşavirlerimizle bağlantı kurması sağlanarak firmalarımızın uzak pazarlara giriş yapması ve/veya pazarda tutundurma faaliyetlerinin artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (TARDGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM, DEİK, TOBB**  **İlgili İhracatçı Birlikleri**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**  **KOSGEB** | **2022-2024** |
| **3.1.26** | **İlgili D-8 Ülkeleri ile ticaretin geliştirilmesi için özel programlar düzenlenecektir.** | D-8 üyesi olan uzak ülkeler ile ticaretin geliştirilmesini teminen D-8 bünyesi altında özel programlar ve girişimler düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM (K), UAABGM (S))** | **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**  **TOBB** | **2022-2024** |
| **3.1.27** | **Uzak ülkeler “Lojistik Çalışma Grubu” kurulacaktır.** | Uzak ülkelere yönelik lojistik çözümleri dinamik bir yapıda ele almak üzere lojistik sektörünün ve ilgili diğer paydaşların yer alacağı bir çalışma grubu kurulacak  ve her bir uzak ülke için detaylı bir lojistik yol haritası hazırlanacaktır.  Bu kapsamda ülkemiz ve uzak ülkeler arasındaki lojistik hatlarının çeşitlendirilmesi yoluyla taşıma süreleri ve lojistik maliyetlerinin düşürülmesini teminen çalışmalar gerçekleştirilecektir.  Bu çalışmalar çerçevesinde firmalarımızın uzak ülkelerin lojistik pazarına daha etkin bir şekilde giriş yapılabilmesini sağlamak amacıyla lojistik firmaları arasında yeni iş birlikleri yapılması da sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM, GGM)**  **Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (UHDGM)**  **Sektör Temsilcileri**  **Hizmet İhracatçıları Birliği**  **TOBB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.1.28** | **Uzak ülkelerle havayolu**  **kargo taşımacılığında maliyetlerin düşürülmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | Kargo ücretlerinin düşürülmesi için karşılıklı kargo uçuşlarının arttırılması maliyetlerin düşürülmesi ve bu şekilde havayolu taşımacılığının toplam taşıma içerisindeki payı arttırılarak hem hizmet hem de mal ihracatına olumlu katkı yapması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı**  **İlgili Sektör Temsilcileri**  **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2024** |
| **3.1.29** | **Uzak ülkelere yönelik e-ticarette hedef ürün, hedef müşteri kitlesi ve satış yöntemleri tespit edilecektir.** | İlgili ülkede e-ticaret pazar yerleri ve arama motorları üzerinden gerekli yazılım programları kullanılarak, hedef ürünler, müşteri kitlesi ve rakip analizi yapılacaktır. Analizlere bağlı olarak, ülkemizde bu ürünleri satabilecek firma ve markalar tespit edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM, DEİK, TOBB** | **2023-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.1.30** | **İş Birliği Destek Ofisleri benzeri bir**  **e-ticaret merkezi kurulması yönünde iş birliği kuruluşlarıyla ortak çalışmalar yapılacaktır.** | Uzak ülke pazarında, e-ihracata ilişkin tarafların ortak hizmet alacağı ve bu pazara halihazırda giriş yapmış firmaların iş birliği imkanlarının arttırılacağı İş Birliği Destek Ofisleri (Collective House) benzeri bir merkezin oluşturulması planlanmaktadır. Bu kapsamda, belirlenen ürünleri ihraç eden firmaların ihtiyaç duyacakları şirket kurulumu, kamu bankaları ya da anlaşmalı bankalar üzerinden ilgili uzak ülkeye gitmeden hesap açılması, muhasebe işlemleri konularında hizmet alımına imkân sağlanmasının yanı sıra e-ticaret sipariş karşılama hizmeti sunan profesyonel firmalar hakkında firmalarımıza rehberlik hizmetinin bu merkez kanalıyla verilmesi öngörülmektedir. Bu merkez aynı zamanda, ilgili uzak ülkede şubeleri bulunan Türk Bankaları ile iş birliklerine gidecektir.  Türk firmalarının, doğrudan Türkiye'den bu hizmetleri satın almasının sağlanmasına yönelik bir mekanizmanın kurgulanması öngörülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM**  **TOBB**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** | **2022-2024** |
| **3.1.31** | **Dış Temsilciliklerimiz kanalıyla ilgili ülkedeki e-ticaret pazar yerleri ve sosyal ağlar ile ilgili eğitim programları yapılacak, kurulacak olan**  **“E-İhracat Bilgi Platformu” ile üretici ve ihracatçıların e-ticaret ve pazara giriş imkanları hususunda bilgilendirilmesi sağlanacaktır.** | Gerçekleştirilecek e-ticarete yönelik eğitim faaliyetleri doğrultusunda ihracatçılarımızın ilgili ülke pazarını ve tüketici alışkanlıklarını yakından tanımaları sağlanacak- tır. Aynı zamanda, ilgili ülke tarafından uygulanan standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri hakkında Ticaret Müşavirliklerimiz/Ataşeliklerimizin katkılarıyla ihracatçılarımızın bilgilendirilmesi amacıyla bilgilendirme seminerlerinin düzenlenmesi sağlanacaktır.  Ayrıca, yeni oluşturulacak “E-İhracat Bilgi Platformu” ile ilgili ülkelerde e-ticaret pazarında potansiyel ürünler, satış imkanları, önemli Ticaret Paydaşı (TP) Danışmanları, trendlerin yanı sıra, pazar yerleri ve sosyal ticaret sayfaları hakkında bilgiler ile pazarda yer alma koşulları ile pazara giriş koşulları hakkında ipuçlarına yer verilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TOBB** | **2023-2024** |
| **3.1.32** | **E-ticaret pazarına giriş ve tanıtım için gerekli harcamalar e-ihracat destek programında tanımlanacaktır.** | E-ticaret pazarında, çevrimiçi mağaza, dijital tanıtım, sipariş karşılama işlemleri konusunda ihracat desteklerine ihtiyaç duyulabilmektedir. Bu bağlamda, e-ihracata yönelik yeni bir destek mekanizması hayata geçirilerek, firmaların doğrudan ya da iş birliği kuruluşları aracılığıyla alacakları proje bazlı desteklerle yukarıda belirtilen ihtiyaçlarına yönelik harcamalarına destek olunması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **-** | **2022** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.1 Uzak Ülkelere Yönelik Ortak Eylemler

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.1.33** | **Oyun sektöründe öncü firmaların oyunlarının tanıtımı için ilgili Twitch, Youtube vb. kanallarda sponsorluklarla tanıtım ve iş birliği faaliyetleri düzenlenecektir.** | Dijital medya ve yayıncılığın gelişmesiyle beraber Twitch, Youtube benzeri platformlardaki yayıncıların dünyanın her yerinden takipçi kitlesi bulunmaktadır. Son yıllarda ivmelenen Türk oyun sektörünün gelişmesi adına özellikle oyun sektöründeki bilişim firmalarının, uzak ülkelerde seyirci kitlesi yüksek olan yayıncılarla yapacakları iş birlikleri ve tanıtım çalışmalarının teşvik edilmesi için hazırlanacak kılavuzlar ile yayıncıların (ve ajanslarının) iletişim bilgileri, odaklandıkları oyun türleri ve örnek iş birlikleri talep eden firmalar ile paylaşılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı** **(UHTGM)** | **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.1.34** | **Uzak ülkelerdeki mobil**  **cihazlarda Yazılım /Uygulama/ Oyun mağazalarında yer alınması teşvik edilecektir.** | Ülkemizde geliştirilecek yazılım/oyun/ telekomünikasyon ve diğer sistem uygulamalarının ilgili ülkelerdeki mobil cihazlara yüklenmesini sağlamak ve pazar payını artırmak için özel stratejiler geliştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **DEİK** | **2022-2024** |
| **3.1.35** | **“Study in Türkiye” markası ile yapılacak tanıtımlarda kullanılmak üzere Bakanlığımız desteği ile sektör tanıtım filmi hazırlanacak ve yayımlanacaktır.** | Ülkemizdeki üniversitelerin bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır. | **HİB** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **DEİK**  **YÖK** | **2022-2023** |
| **3.1.36** | **Türk dizi/film yapımlarının uluslararası minvalde tanınırlığını artıracak uluslararası prestijli etkinlikler belirlenecek ve bu etkinliklere ilave destek unsurlarıyla katılım teşvik edilecektir.** | Uzak ülkeler kapsamında Türk yapımlarının uluslararası çapta tanınırlığını artırmak amacıyla uluslararası prestije sahip olan film market, bienal ile festivallerin belirlenmesi ve aynı zamanda ilave destek unsurlarıyla da desteklenerek sektörün katılımının teşvik edilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **-** | **2022-2024** |
| **3.1.37** | **Animasyon sektörümüzün uluslararası pazarlardaki rekabetçiliğini tesis edebilmek için, dublaj ve altyazı giderleri,**  **korsanla mücadele giderleri gibi destek unsurlarının ilave destek kalemleriyle desteklenmesi sağlanacaktır.** | Dijitalleşmenin artması ve küresel video akış hizmetlerinin yaygınlaşması ile animasyon film sektöründeki rekabet de artış göstermiştir. Tek bir yapımın pek çok dilde farklı ülkelerde tek bir platform üzerinden yayımlanabilmesi, küresel yapımcıların yerel pazarlardaki etkisini arttırıcı bir etmen olmuştur. Bu çerçevede Türk animasyon film yapımcılarının uluslararası pazarlardaki rekabetçi konumlanışını tesis edebilmek için, dublaj ve altyazı giderleri, korsanla mücadele giderleri gibi destek unsurlarının kültürel hizmetler ve yaratıcı endüstrilerin diğer alt sektörlerine kıyasla ilave destek kalemleriyle desteklenmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.1.38** | **“Heal in Türkiye” Potalının kurulması ve tanıtımının yapılması sağlanacaktır.** | Ülkemizin sağlık turizmi sektörünün dijital yüzü olacak portalın potansiyel görülen ülkelerde yoğun tanıtımı yoluyla tanıtım verimliliği ve etkinliği sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **HİB** | **2022-2024** |
| **3.1.39** | **Uzak ülkeler özelinde gayrimenkul hizmet gelirlerinin artırılmasına yönelik destek mekanizması tasarlanacaktır.** | Yapılacak ihtiyaç analizine istinaden kurgulanacak bir destek mekanizması ile sektör firmaların gayrimenkul hizmetlerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **-** | **2022 -2023** |
| **3.1.40** | **EXİMBANK tarafından uzak ülkelere ihracat yapan firmalara kaynak tahsisinde önceliklendirme uygulanabilecektir.** | Uzak ülkelere ihracattaki finansman ihtiyaçları tespit edilerek, bu doğrultuda uzak ülkelere yönelik ihracatta firmalara öncelikli kaynak sağlanması hususu dikkate alınacaktır. | **Türk Eximbank** | **-** | **2022 -2024** |
| **3.1.41** | **Uzak ülkelerde üstlenilecek projelerin ve uzak ülkelere ihraç edilecek malların desteklenmesi için bahse konu ülkelerden gelecek alıcı kredisi talepleri sonuçlandırılacaktır.** | EXIMBANK tarafından, uzak ülkede Türk firmaları tarafından üstlenilecek projelere veya ticaretin finansmanına yönelik işlemlere, ilgili devletin borçlanma yetkisini haiz kamu kurumunun borçlanması veya devlet garantisi altında ya da muteber bir uzak ülke bankasının borçlanması suretiyle ticari koşullarda kredi desteği sağlanabilecektir. İlgili ülkenin uluslararası kurumlarla yaptığı anlaşmalar çerçevesinde ticari koşullarda borçlanmasının önünde engel olmaması halinde Türkiye'den ihraç edilecek mal ve hizmetlerin  %85'ine kadar kredi verilebilecektir. | **Türk Eximbank** | **-** | **2022-2024** |
| **3.1.42** | **Helal belgeli ürün ve hizmet ihraç eden firmalar ile Helal Akreditasyon Kurumundan akredite helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarının,**  **Bakanlığımız tarafından yurt içi ve yurt dışında düzenlenen /**  **desteklenen / koordine edilen fuar, ticaret heyeti, alım heyeti vb. organizasyonlarda daha fazla yer bulması sağlanacaktır.** | Helal belgeli ürün ve hizmetlerin sadece Müslümanlara değil, daha geniş bir tüketici kitlesine hitap ediyor olması dolayısıyla helal ürün ve hizmet piyasası her geçen gün büyümeye devam etmektedir.  İhracatçılarımızın giderek büyüyen bu pazardan daha fazla pay alabilmelerinin sağlaması amacıyla, helal belgeli ürün ve hizmet ihracatı gerçekleştiren firmalar ile HAK’tan akredite helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarının (belgelendirme kuruluşu, laboratuvar vb.) Ticaret Bakanlığı tarafından yurt içi ve yurt dışında düzenlenen / desteklenen / koordine edilen fuar, ticaret heyeti, alım heyeti vb. organizasyonlarda daha fazla yer bulmasının sağlanması önem arz etmektedir. | **Helal Akreditasyon Kurumu (HAK)** | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)** | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Uzak Ülkelere Yönelik Ortak Eylemler

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.1.43** | **Ülkemizin muhafazakâr giyim sektöründeki imkânlarının Strateji kapsamındaki ülkelerde bulunan Müslüman nüfusa tanıtılması için çalışmalar yürütülecektir.** | Dünya genelinde muhafazakâr giyime yönelik olarak giderek artan talebin, ülkemizin bu alandaki potansiyeline yönlendirilmesi ve ülkemizin bu alanda sahip olduğu imkanların tanıtılabilmesi amacıyla yurt içi ve yurt dışındaki ilgili kurumlarla iş birliği çalışmaları yürütülecek, fiziki ve çevrim içi tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Helal Akreditasyon Kurumu (HAK)**  **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.1.44** | **Ülkemizin muhafazakâr turizm sektöründeki imkânlarının Strateji kapsamındaki ülkelerde bulunan Müslüman nüfusa tanıtılması ve ülkemizin bu alandaki SMIIC standartlarının uygulanmasında dünyada öncü rol oynaması için çalışmalar yürütülecektir.** | Muhafazakâr turizme yönelik talep, dünya genelinde giderek artış göstermektedir. Ülkemizin üyesi olduğu SMIIC tarafından helal turizm hizmetlerine yönelik standart yayımlanmış olmakla birlikte henüz bu standarda göre belgelendirme ve akreditasyon faaliyetleri başlamamıştır.  Helal belgeli turizm alanında önemli bir potansiyel barındıran ülkemizin dünya genelinde öncü olacak adımları atması önem arz etmekte olup yakın zamanda SMIIC standartlarına göre helal belgelendirme ve akreditasyon faaliyetlerinin başlaması öngörülmektedir. Bu kapsamda dünya Müslümanlarının giderek artan talebinin ülkemize yönlendirilmesi ve ülkemizin sahip olduğu imkanların tanıtılabilmesi amacıyla yurt içi  ve yurt dışındaki ilgili kurumlarla iş birliği çalışmaları yürütülecek, fiziki ve çevrim içi tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı**  **Türk StandardlarI Enstitüsü (TSE)** | **Helal Akreditasyon Kurumu (HAK)**  **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.1.45** | **Asya ve Pasifik Bölgesi’nde yer alan ülkelerde yaşayan Müslüman nüfusun Hac turizmi kapsamında ülkemize de seyahat etmesi sağlanacaktır.** | Endonezya, Malezya, Pakistan ve Nijer gibi ülkelerin Müslüman nüfusu hac ve umre amacı ile seyahat etmektedir. Bu kitlenin bir bölümünün Türk Havayolları ile uçuş yaptığı, dolayısıyla İstanbul’a iniş yaptığı bilinmekte olup, bahse konu grupların ülkemizde konaklama yapmasının sağlanması, bu sayede bölgede ağırlanması için çalışmalar yapılmasında fayda görülmektedir. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Helal Akreditasyon Kurumu (HAK)**  **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)** | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

# ABD Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.2.1** | **Mal ve hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik öncelikli bölgeler/eyaletler belirlenecek ve bu bölge/eyaletler itibarıyla ülkemiz mal ve hizmet ihracatının potansiyeli eyalet bazında tespit edilecektir.** | ABD, eyaletler bazında analiz edilerek eyalet bazlı potansiyel ürün ve hizmetlerin tespit edilmesini müteakip strateji kapsamında yer alan eylemler, tespit edilen ürün ve hizmetlerin ihracatının artırılmasına yönelik olarak kurgulanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı (TARDGM, UAABGM, UHTGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **DEİK**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** | **2022-2024** |
| **3.2.2** | **Teknoloji firmalarımızın ABD pazarındaki hızlandırıcılar ile iş birliği kolaylaştırılacaktır.** | Teknoloji firmalarımızın ABD pazarına girişi ve yatırım bulmalarının kolaylaştırılmasına yönelik olarak ABD'de yerleşik "hızlandırıcılar" ile iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.  Bu çerçevede, ülkemizdeki serbest bölge/ihtisas serbest bölge ile teknoloji geliştirme bölgelerinde yer alan bilişim firmalarımızın hızlandırıcı programları ile desteklenerek ABD’ye açılması ve bu bölgelerde yer alan hızlandırıcı merkezleri eşleştirilerek ortak çalışmalar yapılması özendirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili Sektör Kuruluşları**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**  **TOBB** | **2022-2024** |
| **3.2.3** | **“Startup”lar için yatırım maliyeti yüksek olan sektörlerde yüksek teknolojili ürünler ve diğer ekipmanlar için ileri teknoloji ekipman / yer kiralama desteği sağlanacaktır.** | Türkiye'de test imkânı bulunmayan, yüksek teknolojili ürünlerin ve diğer ekipmanların bunlara ait yazılımların testi amacıyla başta robotik olmak üzere, artırılmış gerçeklik, otomasyon sistemleri gibi “startup”lar için yatırım maliyeti yüksek olan sektörlerde ekipman ve yer kiralama hizmeti veren şirketler özelinde bir destek mekanizması tasarlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.2.4** | **ABD'de e-ticarete yönelik depolama ve dağıtım maliyetlerinin yönetilebilmesi için ülkede yerleşik anlaşmalı posta hizmetleri ve önde gelen hızlı kargo firmalarından ortak hizmet alınması ve iade süreçlerinin bu firmalar tarafından sağlanmasına yönelik anlaşmalar yapılacaktır.** | ABD'deki posta hizmetleri ve yerel kargo firmaları ile e-ticaret platformlarına yapılacak satışlar için ortak sipariş karşılama hizmeti alınması yönünde çalışmalar yapılacaktır. Böylece, Türk ürünlerinin  doğrudan dağıtımının ve iade süreçlerinin bu firmalar üzerinden gerçekleştirilmesi marifetiyle depolama  ve dağıtım maliyetlerinin azaltılması hedeflenecektir. Bu kapsamda, Milli Posta, Türk Hava Yolları Kargo firması ve e-ticaret ekosistem paydaşları ile ilgili ülkede yerleşik son teslimat (lastmile) firmaları arasında yapılacak anlaşmalarla hem ülke içi dağıtım hem de iade süreçlerinin yönetilmesine yönelik ortak hizmet alınması kurgulanmaktadır. ABD'de yeterli büyüklükte bir e-ihracat hacmi oluşturulması halinde bu ülkede ortak hizmet ya da hizmet alımından (outsourcing) ziyade yurt dışı depolama ve dağıtım merkezi kurularak depolama ve dağıtım ve iade süreçlerinin daha etkin yönetilmesi de sağlanabilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TİM**  **İlgili Sektör Temsilcileri**  **TOBB** | **2023-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.2 ABD Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.2.5** | **Kadın girişimcilerimiz ve mikro işletmelerimiz özelinde özellikle ETSY pazar yerine ilişkin eğitim programları ve paydaşlarla ortak çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | ETSY, kullanıcılara tamamen el emeği ile üretilen orijinal ve işçiliği yüksek ürünler sunan bir pazar yeridir. Kadın girişimcilerimiz ve mikro işletmelerimizin bu platformda satış yapabileceği düşünülmektedir. Bu kapsamda ETSY hakkında kadın girişimcilere yönelik eğitimler verilecek ve depolama ve dağıtım imkanlarını kolaylaştıracak ortak çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM**  **TOBB**  **KOSGEB** | **2022-2023** |
| **3.2.6** | **Fintech sektörünün ABD’ye açılması teşvik edilecektir.** | Fintech sektöründe iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar teşvik edilecek, bu kapsamdaki faaliyetler desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **TÖDEB**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**  **TOBB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.2.7** | **Ödeme sistemi yazılımlarının**  **e-ticaret platformlarına entegrasyonu sağlanacaktır.** | Ülkemizde faaliyet gösteren yeni nesil dijital ödeme sistemlerinin ABD’de faaliyet gösteren Amazon, Walmart, E-Bay, Etsy gibi e-ticaret platformlarına entegrasyonuna yönelik API geliştirmeleri desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **TOBB** | **2022-2023** |
| **3.2.8** | **Yapay zekâ, büyük veri ve nesnelerin interneti alanlarında ABD’ye yönelik sektörel strateji haritaları oluşturulacaktır.** | Yapay zekâ, Büyük veri ve Nesnelerin İnterneti alanında faaliyet gösteren firmalarımızın ABD’ye açılımlarına yönelik olarak sektörel strateji haritaları oluşturulacaktır. | **Ticaret Bakanlığı**  **(UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **Serbest Bölge/ Teknoloji Geliştirme Bölgesi**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı CBDDO**  **TOBB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.2.9** | **Platform odaklı “pazarlama veri analiz” faaliyetlerinin desteklenerek etkin pazarlama stratejisinin oluşturulması sağlanacaktır.** | ABD pazarında özellikle B2C olarak faaliyet gösteren platform bazlı bilişim şirketlerinin yabancı müşteri verilerinin analizi ile bu kişilerin kullanım alışkanlarına yönelik veri analiz faaliyetleri desteklenerek bilişim şirketlerinin ABD pazarına girmesi sağlanacaktır | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **-** | **2022** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.2.10** | **“CES 2022-Consumer Technology Association Tech Event”, “IMTS 2022”, “5G EXPO” başta olmak üzere ABD’de düzenlenen prestijli bilişim, yazılım ve telekomünikasyon fuarlarına ülkemiz firmalarının katılımı teşvik edilecektir.** | ABD’de düzenlenen ve dünyanın önde gelen bilişim fuarlarından olan CES fuarına katılım değerlendirilerek milli katılım organizasyonu planlanacaktır.  Ayrıca, ABD’nin büyük yazılım fuarlarından IMTS 2022 etkinliği çerçevesinde firmalarımız, ABD yazılım ekosisteminde yer bulmaya teşvik edilecektir.  Diğer taraftan 5G Expo, 5G'nin yeni iletişim paradigmalarını ortaya koyan, son kullanıcı odaklı, sektörde ilk olan bir etkinliktir. 5G üzerine çalışmalar gerçekleştiren firmalar bu etkinliğe katılarak müşteri kitlesine ulaşabilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar Sanayi ve Teknoloji**  **Bakanlığı**  **(Milli Teknoloji Genel**  **Müdürlüğü)** | **2022-2023** |
| **3.2.11** | **Bilişim HİSER projeleri kapsamında ABD’ye yönelik B2B odaklı yurt dışı pazarlama faaliyetleri özendirilecektir.** | İş birliği kuruluşları tarafından yürütülmekte olan Bilişim HİSER Projeleri kapsamında ABD’ye  yönelik yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin özendirilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar TOBB** | **2022-2023** |
| **3.2.12** | **ABD dijital oyun sektörünün yatırımlarının ülkemize yönlendirilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Microsoft, Activision Blizzard.Rockstar, Electronic Arts gibi uluslararası oyun şirketlerinin oyun geliştirme merkezlerinin ülkemizde kurulmasına yönelik iş birliği alanları tespit edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar TOBB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.2.13** | **Yabancıya konut satışı faaliyetlerinde ABD pazarının geliştirilmesi,**  **Firma– Eyalet eşleştirilmesi çalışmaları yapılması ve reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin desteklenmesi sağlanacaktır.** | Hâlihazırda yabancıya konut satışında önemli bir potansiyel taşıyan ABD’ye yönelik olarak gayrimenkul hizmetleri sektörümüzün faaliyetlerinin desteklenmesine ilişkin mekanizmaların kurularak hizmet ihracatının arttırılması planlanmaktadır. Bu itibarla, özellikle ülkemize ilgi gösterdiği tespit edilen eyaletlerde sektöre yönelik ticaret ve alım heyeti programları organize edilmesi, bu eyaletlere yönelik tanıtım çalışmalarına ağırlık verilmesi planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.2.14** | **Dizi/film/animasyon ve içerik alanında ABD özelinde ve bölgesel fuarlara milli/bireysel katılımın teşvik edilmesi ve sektörel ticaret ve alım heyetlerinin düzenlenmesine ilişkin çalışmalar yapılacaktır.** | ABD pazarının yanı sıra bölgeye yakın coğrafyada konumlanmamıza etkisi olabilecek milli katılım gerçekleştirilen Miami NATPE gibi fuarların desteklenmeye devam edilmesi; önemli bir B2B fuarı olan LA Screening, KidsScreen Summit vb. etkinliklere de sektörün düzenli katılımının önemine ilişkin sektörle istişarelerin yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **-** | **2022-2023** |
| **3.2.15** | **Dizi/film yapımlarına yönelik dublaj destekleri artırılacaktır.** | Latin kökenli Amerikalılar ile Hindistan ve Pakistan kökenli topluluklara daha fazla ulaşabilmek için dublaj destekleri artırılacaktır. Böylelikle yapımcılarımızın belli eyaletlerde faaliyette bulunan ücretsiz eyalet kanallarıyla bağlantılar kurmaları teşvik edilebilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **-** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.2 ABD Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.2.16** | **ABD’de yalnızca Türk görsel-işitsel içeriklerinin yayınlanacağı bir kanal kurulması yönünde çalışmalar yapılacaktır.** | Uzak Ülkeler Stratejimiz kapsamındaki ülkelerden ABD’de abonelik esaslı kablo TV hizmeti veren yayın platformlarından birinde 2022-2023 yayın dönemi içerisinde faaliyete geçecek şekilde yalnızca Türk yapımlarının gösterileceği bir kanalın kurulması doğrultusunda çalışmalar yapılması amaçlanmaktadır. Bu çerçevede Bakanlığımız ve Hizmet İhracatçıları Birliğimiz koordinasyonunda olası yatırımcılar ile iş birliği yapabilecek film dağıtımcısı/yapımcısı firmalarımızın tespiti ve eşleştirilmesi yönünde çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.2.17** | **Türk yapımlarının daha fazla yer bulabilmesi için ABD’de yerleşik TV yayın kuruluşları ile iş birliğinde bulunulacaktır.** | Özellikle Latin kökenli Amerikalıların yaşadığı bölgeler ile Müslüman nüfusun ağırlıklı olarak yaşadığı bölgelerde yayın yapan ABD’de yerleşik TV kanalları temsilcileri ile temaslar gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.2.18** | **ABD kökenli dizi/film/belgesel veya TV yapımlarının Türkiye’de çekilmesine yönelik paydaşlarla temaslar gerçekleştirilecektir.** | Ülkemizin uygun dizi/film platosu özellikleri gözetilerek ABD’li yapımcılarla bu alanlarda film prodüksiyonu çalışması yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Kültür ve Turizm Bakanlığı**  **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.2.19** | **Lojistik dağıtım ağı ile ülkeye yönelik mal ve hizmet ihracatının etkinleştirilmesi sağlanacaktır.** | Bakanlığımızın desteği, iş birliği kuruluşlarımız eliyle ABD’de kurulacak yurt dışı lojistik dağıtım ağı (YLDA) ile mal ve hizmet ihracatının arttırılması; taşımacılık hizmetlerinin geliştirilmesi sağlanacaktır. Bu kapsamda firmalarımızın ABD’de depo, lojistik merkez kurulum, kira vb. giderleri ile yapmış oldukları tanıtım ve pazarlama faaliyetleri desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş birliği Kuruluşları**  **HİB**  **TOBB** | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.2.20** | **ABD’nin coğrafi olarak kapladığı geniş alan göz önünde bulundurularak belirlenen noktalarda lojistik ve iş geliştirme merkezleri kurulacaktır.** | Firmaların doğrudan müşteriye teslime yönelik gerçekleştirdikleri nakliye yerine talep tahminlerine göre ABD’nin çeşitli noktalarında, farklı taşıma yollarına yakın kurulacak ortak depolar ile ABD’ye yönelik gerçekleştirilen ihracatta taşıma maliyetlerinin ve sürelerinin düşürülmesi beklenmektedir. Ayrıca bu merkezlerin yerel lojistik ağlar ile kuracağı bütünleşme sayesinde ABD içinde gerçekleşen lojistik operasyonların daha hızlı ve verimli şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir. Türk ihracatçıların karşılaşmış olduğu yüksek taşıma maliyetlerini azaltması beklenen bu merkezlerin, müşteriye daha hızlı ürün ulaştırma fırsatı sunarak da Türk firmaların ABD pazarındaki rekabet gücünü arttırması hedeflenmektedir.  ABD’deki mevcut ve kurulacak merkez/depolardan uygun görülecek olanları Bakanlığımız tarafından “akredite” edilerek kurulum/işletim maliyet ve sorumluluğu bu depolarda olmak üzere, ihracatçılarımıza güvenebilecekleri mahiyette birer seçenek olarak sunulacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **-** | **2022-2023** |
| **3.2.21** | **Türk lojistik firmaları ile ABD lojistik firmaları arasında yeni bağlantılar kurulması desteklenecektir.** | Ülkemiz ile ABD arasında lojistik bağlantıların geliştirilmesini teminen iki ülke lojistik firmaları arasında yeni iş birlikleri oluşturulması için çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **HİB**  **DEİK** | **2022-2024** |
| **3.2.22** | **ABD tarafından 2021 yılında hayata geçirilen altyapı paketi kapsamında hedef eyaletler ve projeler tespit edilerek bir yol haritası hazırlanacaktır.** | ABD tarafından 2021 yılında 1,2 trilyon doları bulan bir altyapı programı hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda müteahhitlik ve teknik müşavirlik firmalarımız için birçok alanda önemli iş imkanları ortaya çıkabileceği gibi, ilgili birçok sektörde mal ihracatımız açısından da fırsatlar barındırabilecektir.  Bu çerçevede, firmalarımızın bu projelerde yer almasını teminen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmesi, firmalarımızın hedef olarak belirlenen eyaletlere ziyaretlerde bulunması, ayrıca  ABD’li firmalarla ortak projelerin üstlenilmesine yönelik çalışmalarda bulunulması öngörülmektedir.  Ayrıca, ayrılan kaynaklar kapsamında ilgili sektörlerde ülkemiz ihracatının artırılmasına yönelik olarak sektörel tanıtım faaliyetleri düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **Ticaret Bakanlığı (TARDGM, UAABGM, İHRGM)**  **DEİK**  **HİB** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.2 ABD Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.2.23** | **ABD’li büyük tur operatörleriyle sağlık turizmine yönelik paket programlar oluşturulacaktır.** | Sağlık hizmetleriyle diğer turizm çeşitlerinin entegre edildiği paket tur seçenekleri oluşturulacak ve pazarlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Kültür ve Turizm Bakanlığı**  **TÜRSAB** | **2022-2024** |
| **3.2.24** | **Sağlık turizmi sektöründe ABD’nin önde gelen fuarlarına Milli Fuar Katılım Etkinlikleri düzenlenecektir.** | Sağlık turizmi sektöründe ABD’nin önde gelen “Los Angeles/Kaliforniya – ASGH” ve “Orlando – HIMMS” fuarlarına milli katılım etkinliği düzenlenmesi suretiyle, hizmet sunucularımızın tanıtımları ve iş bağlantıları sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **HİB**  **Sektörel STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.2.25** | **ABD’li sağlık sigortası şirketlerinin belirlenmesi ve etkinliklerde yer alması sağlanacaktır.** | ABD’de kapsamı geniş ve etkin sigorta şirketlerinin tespit edilmesi, akabinde söz konusu  şirketlerin gerçekleştirilecek ticaret/alım heyetleri, fuar katılımları ile diğer iş görüşmeleri ve tanıtım etkinliklerinde muhatap yer alması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sağlık Bakanlığı HİB**  **Türkiye Sigorta Birliği** | **2022-2024** |
| **3.2.26** | **Ülkemiz merkezli finansal kuruluşların ABD’de faaliyetlerinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemizden ihracat yapmak üzere ABD’de iştirak kuran ülkemiz şirketlerinin finansman maliyetleri, bu ülkede daha önceden oluşmuş kredibiliteleri olmadığı için ABD’li rakiplerine göre daha yüksektir.  Ülkemiz firmalarının ABD pazarına yönelik ihracat ve faaliyetlerindeki finansman ve bankacılık maliyetlerini düşürmek için ülkemiz merkezli finans kuruluşlarının ABD’de faaliyette bulunmalarına yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **BDDK** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TCMB**  **TBB**  **TKBB**  **TÖDEB** | **2022-2024** |
| **3.2.27** | **ABD’de gerek sosyal medyada gerekse konvansiyonel medyada yüksek sayıda takipçisi olan etkili kişiler ile basın yayın sektörü mensupları ülkemize davet edilecek ve ülkemiz sağlık altyapısı hakkında tanıtımlar yapılacaktır.** | Sosyal medyanın çok takipçisi olan fenomenlerine ülkemizde programlar düzenlenerek bu kişilerin ülkemizdeki sağlık turizmi olanaklarını takipçileri ile paylaşmaları sağlanacaktır. Diğer taraftan bu sektördeki önemli yayın organlarının yazarlarına yönelik olarak da benzer programlar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sağlık Bakanlığı HİB** | **2022-2024** |
| **3.2.28** | **İnanç Turizmi destinasyonlarının tanıtılması sağlanacaktır.** | Ülkemizin pek çok ilinde (İstanbul, Konya, Şanlıurfa, Hatay, Mardin, İzmir, Mersin/Tarsus vb.) yer alan inanç turizmi odaklı imkânların tanıtımlarda öne çıkarılması ile ülkemizin anılan ülkedeki turizm destinasyonu imajının güçlendirilmesi ve ülkede yaşayan başta Müslüman kesim olmak üzere potansiyel inanç turistlerinin ülkemizin inanç turizmi olanaklarına cezbedilmesi amaçlanmaktadır. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TİM, DEİK,**  **TOBB** | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.2.29** | **Helal Turizm imkânlarına yönelik pazarlama çalışmaları yapılması sağlanacaktır.** | Ülkemizde helal sertifikalı turizm tesisleri ve turizm bölgeleri; ilgili ülkeye yönelik olarak yapılacak tanıtım etkinliklerinde ve ilgili ülkedeki turizm fuarlarında tanıtılacak olup; ayrıca sektör firmalarımızın katılımıyla HİSER projeleri geliştirilecektir. Bu vesileyle,  ülkemizin helal turizm pazarından aldığı payın artırılması amaçlanmaktadır. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TİM, DEİK, HAK** | **2022-2024** |
| **3.2.30** | **Coverings Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Doğal taş ve zemin kaplamalarına yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **-** | **2022-2023** |
| **3.2.31** | **Premiere Vision New York ve Magic adlı fuarlara milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Tekstil, Hazır Giyim Ürünleri, Moda, Deri ve Teknolojilerine yönelik söz konusu fuarlarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **-** | **2022-2023** |
| **3.2.32** | **JCK Las Vegas Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Değerli Maden ve Mücevher sektörüne yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **-** | **2022-2023** |
| **3.2.33** | **Summer Fancy Food Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Gıda ve İçecek sektörüne yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **-** | **2022-2023** |
| **3.2.34** | **Miami International Boat Show Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Ülkemiz süperyat üretiminde bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerlemekte olup, Miami International Boat Show hem sektörün uluslararası anlamda en önemli fuarlarından bir tanesi olması, hem de Kuzey Amerika’da düzenlenmesi nedeniyle Kuzey Amerikalı alıcıların yansıra önemli bir süperyat pazarımız olan Kanadalı alıcılara ulaşmak açısından da önemli bir ticari etkinliktir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **-** | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# ABD Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.2.35** | **Afrika Kıtası başta olmak üzere üçüncü ülkelerde iş birliği fırsatlarını hayata geçirmek amacıyla Türk alt yapı ve üst yapı firmalarının ilgili Amerikan finans kuruluşlarıyla ortak proje geliştirmeleri için faaliyetler düzenlenmesi sağlanacaktır.** | DEİK/Türkiye-ABD İş Konseyi bünyesinde Üçüncü Ülkelerde İş Birliği Çalışma Grubu bulunmaktadır. Afrika Kıtası başta olmak üzere üçüncü ülkelerde iş birliği fırsatlarını hayata geçirmek amacıyla Türk  alt yapı ve üst yapı firmalarının ilgili Amerikan finans kuruluşlarıyla ortak proje geliştirmeleri için faaliyetler düzenlenmesi için çalışmalar yapılması planlanmaktadır. | **DEİK** | **-** | **2022-2024** |
| **3.2.36** | **Çevre, iklim değişikliği, sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir mobilite çalışmaları kapsamında ülkemizin önde gelen kurum ve kuruluşlarının ABD’li paydaşları ile ortak proje geliştirmeleri için faaliyetler düzenlenecektir.** | DEİK/Türkiye-ABD İş Konseyi bünyesinde Üçüncü Ülkelerde İş Birliği Çalışma Grubu bulunmaktadır. Çevre, iklim değişikliği, sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir mobilite çalışmaları kapsamında ülkemizin önde gelen kurum ve kuruluşlarının ABD’li paydaşları ile ortak proje geliştirmelerine yönelik çalışmalar yapılması planlanmaktadır. | **DEİK** | **-** | **2022-2024** |
| **3.2.37** | **Yenilenebilir Enerji ve Yeşil Hidrojen çalışmaları kapsamında ülkemizin önde gelen kurum ve kuruluşlarının ABD’li paydaşları ile ortak proje geliştirmeleri için faaliyetler düzenlenecektir.** | DEİK/Türkiye-ABD İş Konseyi bünyesinde Hidrojen Çalışma Grubu bulunmaktadır. Yenilenebilir Enerji ve Yeşil Hidrojen çalışmaları kapsamında ülkemizin önde gelen kurum ve kuruluşlarının ABD’li paydaşları ile ortak proje geliştirmelerine yönelik çalışmalar yapılması planlanmaktadır. | **DEİK** | **-** | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

# Avusturalya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.3.1** | **Ülkemizden Avustralya’ya ihracatın artırılmasına yönelik olarak sektörel bazlı B2B e-ticaret platformunun kurulmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Avustralyalı ithalatçı, toptancı ve distribütör firmalar ile ülkemiz üretici ve ihracatçı firmaları arasında  alternatif bir satış ve pazarlama kanalı olarak Avustralya’ya ihracatımızda önemli yer tutan ve artış potansiyeli olan ürün gruplarına yönelik B2B  e-ticaret platformunun kurulmasının önem arz ettiği düşünülmektedir. İnşaat malzemeleri ve endüstriyel makine ve ekipman sektörlerine yönelik B2B e-ticaret platformlarının öncelikli olarak değerlendirilmesinde fayda görülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **İhracatçı Birlikleri**  **TOBB** | **2023-2024** |
| **3.3.2** | **Madencilik sektöründe dünyanın en önemli teknoloji üreticilerinden Avustralya ile iş birliği imkânları artırılacaktır.** | Dünyanın en önemli maden ve madencilik teknolojisi üreticilerinden Avustralya ile ülkemiz madencilik sektörünün gelişmesi ve sektördeki yeni yazılım dahil teknolojiler konusunda iş birliği sağlanması amacıyla, her yıl Melburn’da düzenlenen uluslararası fuara katılım sağlanacaktır.  Dünyada son dönemde tedarikinde sıkıntı yaşanan boksit, kömür, demir cevheri, bakır, kalay, altın, gümüş, uranyum, nikel, tungsten, nadir toprak metali, mineral kum, kurşun, çinko, elmas, doğal gaz ve petrol gibi  çok zengin yeraltı kaynaklarının doğrudan ülkemiz madencilik ve metal sektörü üreticilerinin kullanmasına yönelik iş birlikleri artırılacaktır. | **TİM** | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)**  **İhracatçı Birlikleri**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** | **2023-2024** |
| **3.3.3** | **Ülkemizle Avustralya arasındaki uzun taşıma sürelerinin kısaltılmasına ilişkin çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemizle Avustralya arasında Türk konteyner taşımacılığı firmaları tarafından taşıma yapılmamaktadır. Öte yandan uluslararası hatlar tarafından yapılan taşımalar İtalya’da yer alan Gioia Tauro ve Singapur gibi ana aktarma limanlarında aktarılmakta ve bu süreçte zaman kaybedilmektedir.  Yine uğrak yapılan liman sayısı da taşıma sürelerinin artmasına neden olmaktadır. Bu kapsamda halihazırda 30 ila 48 gün arasında değişen taşıma sürelerinin kısaltılmasını ve 27-30 gün içinde taşıma yapan hatların sayısının artırılmasını sağlamak üzere Türk firmaları tarafından kurulabilecek ülkemiz başlangıçlı konteyner hatları desteklenecektir. Aynı zamanda ülkemiz yüklerinin Türk firmaları tarafından İtalya’daki Gioia Tauro ve Singapur gibi Avustralya’ya yönelik ana aktarma limanlarına ulaştırılması yoluyla taşıma süreçleri daha etkin hale getirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İş birliği Kuruluşları**  **İlgili Sektör Temsilcileri**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.3.4** | **Katma değeri yüksek ürünlerin havayolu ile gönderilmesine ilişkin çalışmalar yapılacaktır.** | Lojistik açıdan zaman ve maliyet avantajının kazanabilmesini teminen katma değerli ürünlerin Avustralya’ya taşınmasında havayollarının payının artırılmasına ve hava kargo seferlerinin artırılmasına yönelik çalışmalar desteklenecektir.  Bu çerçevede, Avustralya’ya yönelik direkt sefer konusunun THY tarafından araştırılması hususunda görüşmeler başlatılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili Sektör Temsilcileri**  **İş birliği Kuruluşları**  **DEİK** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Avusturalya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.3.5** | **HAK akreditasyonuna sahip helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarının Avustralya'da faaliyet göstermesi için çalışmalar yürütülecektir.** | Avustralya önde gelen bir kırmızı et üreticisi ve ihracatçısıdır. SMIIC helal yaklaşımı çerçevesinde yürütülen helal uygunluk değerlendirme faaliyetleri, akreditasyon kuruluşları arasında karşılıklı tanıma mekanizmasının aktif olması halinde küresel seviyede tanınmaya başladığında İİT üyesi ülkelere ihracatta SMIIC helal yaklaşımı kapsamında faaliyet gösteren helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarına olan talep önemli ölçüde artabilecektir.  Bu çerçevede, Avustralya’da yerleşik gıda ve kozmetik endüstrisine yönelik çevrim içi bilgilendirme toplantıları yapılması ve firmaların SMIIC yaklaşımı çerçevesinde belge düzenleyen HAK akreditasyonuna sahip HUDK'lara yönlendirilmesi faydalı olacaktır. | **Helal Akreditasyon Kurumu** | - | **2023-2024** |
| **3.3.6** | **“INTEGRATE 2022” ve “GCAP-GAME CONNECT ASYA PASİFİK”**  **etkinliklerine ülkemiz firmalarının katılımı teşvik edilecektir.** | Avustralya’da bilgi ve iletişim teknolojileri alanında düzenlenen önemli etkinliklerden olan “Integrate” fuarına katılım, firmalarımızın ülkede tanıtımı açışından önem arz etmektedir. Diğer taraftan Oyun geliştirme, interaktif medya ve ekran teknolojisi endüstrileri için önde gelen bir konferans olan GCAP’a ilgili firmalarımızın heyet olarak katılımı teşvik edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **DEİK** | **2022** |
| **3.3.7** | **Gayrimenkul hizmetleri sektöründeki önemli etkinliklere firmalarımızca katılım sağlanması teşvik edilecektir.** | Gayrimenkul alanında Sidney’de düzenli olarak gerçekleştirilen Emlak Expo’su gibi önemli etkinliklere düzenli katılımların sağlanarak firmaların networklerini geliştirmeleri ve ülkede özellikle Müslüman nüfus başta olmak üzere gayrimenkul yatırımcısı potansiyel nüfusa yönelik daha etkin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |
| **3.3.8** | **“Sidney Film Festivali” ile ülkedeki önemli fuar ve film festivallerine milli katılım organizasyonları gerçekleştirilecektir.** | Sidney Film Festivali ile Sidney ve Melburn’de düzenlenen Türk Film Festivalinin yanı sıra Avustralya’da gerçekleştirilen bireysel ve milli katılım organizasyonlarına katılımın teşvik edilmesi hususunda dış temsilciliklerimiz ve Türk birlikleri vasıtası ile tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları düzenlenmesinin pazar konumlanmamız açısından faydalı olacağı düşünülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Kültür ve Turizm Bakanlığı**  **HİB** | **2022-2023** |
| **3.3.9** | **Avustralya’nın coğrafi olarak kapladığı geniş alan göz önünde bulundurularak belirlenen noktalarda lojistik ve iş geliştirme merkezleri kurulacaktır.** | Firmaların doğrudan müşteriye teslime yönelik gerçekleştirdikleri nakliye yerine talep tahminlerine göre Avustralya’nın çeşitli noktalarında, farklı taşıma yollarına yakın kurulacak ortak depolar ile Avustralya’ya yönelik gerçekleştirilen ihracatta taşıma maliyetlerinin ve sürelerinin düşürülmesi beklenmektedir. Ayrıca bu merkezlerin yerel lojistik ağlar ile kuracağı entegrasyon sayesinde Avustralya içinde gerçekleşen lojistik oper- asyonların daha hızlı ve verimli şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir. Türk ihracatçıların karşılaşmış olduğu yüksek taşıma maliyetlerini azaltması beklenen bu merkezlerin, müşteriye daha hızlı ürün ulaştırma fırsatı sunarak da Türk firmaların Avustralya pazarındaki rekabet gücünü arttırması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.3.10** | **Lojistik maliyetlerinin yönetilebilmesini teminen ülkede yerleşik anlaşmalı posta hizmetleri ve önde gelen hızlı kargo firmalarından ortak hizmet alınması ve iade süreçlerinin bu firmalar tarafından sağlanmasına yönelik anlaşmalar yapılacaktır.** | Milli Posta, Türk Hava Yolları Kargo firması ve E-Ticaret ekosistem paydaşları ile Avustralya'da yerleşik son teslimat (lastmile) firmaları arasında yapılacak anlaşmalarla gerek ülke içi dağıtım gerekse de iade süreçlerinin yönetilmesine yönelik ortak hizmet alınması kurgulanmalıdır. Turkish Cargo ile yapılacak çalışma soncusunda, e-ticaret gönderilerinde özel bir fiyatlama yapılmasının sağlanmasında fayda görülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UAABGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM**  **İlgili Sektör Temsilcileri**  **HİB TOBB** | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Brezilya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.4.1** | **“FUTURECOM” ve “NETCOM”**  **fuarlarına firmalarımızın düzenli katılımı sağlanacaktır.** | Latin Amerika bölgesinin sektöründeki en önemli fuarlarından olan FUTURECOM ve NETCOM etkinliklerinde firmalarımızın yer alması önem arz etmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022** |
| **3.4.2** | **Brezilya’nın önde gelen yayıncılık kuruluşları ile temaslarda bulunulmasını teminen dizi/film/ animasyon fuarları ve ticaret ile alım heyetleri yapılması hususunda sektörle temasta bulunulacaktır.** | ABD’de gerçekleştirilen ve bölgenin içerik eğilimlerini belirleyici konumdaki “Miami NATPE”  Fuarına milli katılım ile iştirakin Desteklenmesinin yanı sıra “MIP Cancun B2B” Fuarına sektörümüzün düzenli katılımının önemine ilişkin sektörle istişarelerin yapılması amaçlanmaktadır.  Ayrıca Brezilya ile sektörel alım ve ticaret heyetleri yapılması imkânlarının araştırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.4.3** | **Portekizce dublaj maliyetlerine sağlanan desteklerin artırılması değerlendirilecektir.** | Brezilya pazarına yönelik olarak dizi/film sektörümüzde birim maliyetlerin yükselmesine neden olan dublaj maliyetlerinin daha fazla desteklenmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.4.4** | **Brezilya’da kurulacak lojistik dağıtım ağı/lojistik iş geliştirme merkezleri ile ülkeye yönelik mal ve hizmet ihracatının etkinleştirilmesi amaçlanacaktır.** | Bakanlığımız desteği ve iş birliği kuruluşlarımız eliyle Brezilya’da kurulacak yurt dışı lojistik dağıtım ağı (YLDA) ile ülkeye yönelik mal ve hizmet ihracatının etkinleştirilmesi sağlanacaktır. Brezilya’da kurulacak bir YLDA’nın ülkeye yönelik taşımacılık hizmetlerimizin artırılması ve özellikle de e-ticaret operasyonlarının geliştirilmesine ve nihai olarak mal ihracatımızın artırılmasına katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.  Diğer taraftan, firmaların doğrudan müşteriye teslime yönelik gerçekleştirdikleri nakliye yerine talep tahminlerine göre Brezilya’nın çeşitli noktalarında, farklı taşıma yollarına yakın kurulacak ortak depolar ile Brezilya’ya yönelik gerçekleştirilen ihracatta taşıma maliyetlerinin ve sürelerinin düşürülmesi beklenmektedir. Ayrıca bu merkezlerin yerel lojistik  ağlar ile kuracağı entegrasyon sayesinde Brezilya içinde gerçekleşen lojistik operasyonların daha hızlı ve verimli şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir. Türk ihracatçıların karşılaşmış olduğu yüksek taşıma maliyetlerini azaltması beklenen bu merkezlerin, müşteriye daha hızlı ürün ulaştırma fırsatı sunarak da Türk firmaların Brezilya pazarındaki rekabet gücünü arttırması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş birliği Kuruluşları**  **TOBB** | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.4.5** | **Türk ve Brezilyalı müteahhitlik firmaları arasında iş ağlarının kurulmasına yönelik düzenlenecek organizasyonlar desteklenecektir.** | Pazara girişin zor olduğu Brezilya’da iş ortaklıkları yoluyla ülkeye daha kolay erişim sağlanması hedeflenecek, bu ortaklıklarla aynı zamanda Güney Amerika pazarında da projeler üstlenilmesi amaçlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **TMB** | **2022-2023** |
| **3.4.6** | **Sağlık turizmine yönelik olarak kültür turizmiyle entegre paketler oluşturulacaktır.** | İki ülke arasındaki yüksek ulaşım ücretleri bariyerini aşabilmek adına, sağlık hizmetinin yanında Brezilyalıları cezbedecek diğer turizm temalarının, özellikle dizi/film turizmi öğelerinin yer alacağı paketlerin oluşturulması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda, ülkemizin güvenlik, esenlik ve kalite temasına da vurgu yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.4.7** | **Estetik cerrahi özelinde ülkemizin sağlık turizmi potansiyeli tanıtılacaktır.** | Estetik cerrahi ve saç ekimi alanlarında ülkemiz Brezilyalı hastalar tarafından çokça tercih edilmektedir. Ülkemizdeki estetik potansiyeli tanıtılarak gelen hasta sayısının artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.4.8** | **AUTOMEC Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayii’ne yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.4.9** | **APAS Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızın yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Temel gıda ve süpermarket ürünlerine yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.4.10** | **HAK akreditasyonuna sahip helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarının Brezilya'da**  **faaliyet göstermesi için çalışmalar yürütülecektir.** | Brezilya önde gelen bir kanatlı ve kırmızı et üreticisi ve ihracatçısıdır. SMIIC helal yaklaşımı çerçevesinde yürütülen helal uygunluk değerlendirme faaliyetleri, akreditasyon kuruluşları arasında karşılıklı tanıma mekanizmasının aktif olması halinde küresel seviyede tanınmaya başladığında İİT üyesi ülkelere ihracatta SMIIC helal yaklaşımı kapsamında faaliyet gösteren  helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarına olan talep önemli ölçüde artabilecektir. Bu çerçevede, Brezilya’da yerleşik gıda ve kozmetik endüstrisine yönelik çevrim içi bilgilendirme toplantıları yapılması ve firmaların SMIIC yaklaşımı çerçevesinde belge düzenleyen HAK akreditasyonuna sahip HUDK'lara yönlendirilmesi faydalı olacaktır. | **Helal Akreditasyon Kurumu (HAK)** | - | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Çin Halk Cumhuriyeti Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.5.1** | **Ülkemiz firmalarının Çin’e yönelik ihracat farkındalığının artırılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemizdeki iş insanlarının önemli bir bölümü halihazırda Çin’i bir ihracat pazarı olarak kapsamlı bir şekilde hedeflememekte; Çin’i hala sadece bir ithalat kaynağı olarak değerlendirmektedir.  Örneğin, pandemiden bir önceki yıl olan 2019 yılı genelinde Bakanlığımızca destek verilen Hong Kong dahil tüm Çin’deki fuarlara katılım sağlayan firma sayımız 851’dir. Hong Kong hariç Çin anakarasındaki fuarlara katılan firma sayımız ise 612’dir.  Bu kapsamda, ilk ve temel olarak firmalarımızın Çin’i ihracat pazarı olarak hedeflemesine yönelik bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesinde fayda bulunmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM, UHTGM)**  **TİM**  **Sektör Kuruluşları**  **TOBB** | **2022-2023** |
| **3.5.2** | **Mal ve hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik öncelikli bölgeler/eyaletler belirlenecek ve bu bölge/eyaletler itibarıyla ülkemiz mal ve hizmet ihracatının potansiyeli eyalet bazında tespit edilecektir.** | Çin, eyaletler bazında analiz edilerek eyalet bazlı potansiyel ürün ve hizmetlerin tespit edilmesini müteakip, Strateji kapsamında yer alan eylemler, tespit edilen ürün ve hizmetlerin ihracatının artırılmasına yönelik olarak kurgulanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı (TARDGM, UAABGM, UHTGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.5.3** | **Çin’in önde gelen ve yurt dışından inşaat malzemesi alımına sıcak yaklaşan teknik müşavirlik ve mimarlık firmaları ülkemize alım heyeti ile davet edilecektir.** | Her ne kadar Çin, inşaat malzemeleri sektöründe önemli bir üretici/ihracatçı olsa da özellikle lüks olarak nitelendirilen projelerde ithal inşaat malzemeleri kullanılmaktadır. Bu çerçevede kullanılacak inşaat malzemelerinin seçiminde temel rol oynayan teknik müşavirlik ve mimarlık firmaları ülkemize davet edilmek suretiyle özel çalışmalar gerçekleştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM, UHTGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.5.4** | **Çin’in seçilecek eyaletlerinde yılın tamamında açık olacak ülke pavilyonu benzeri mağazalar açılacak ve bu mağazalarda Türk ürünlerinin sergilenmesi ve satılmasına yönelik uygulamalar başlatılacaktır.** | Özellikle pandemi sonrası dönemde Çin’in bazı eyaletlerinde yıl boyunca açık olan ve ithal ürünlere yönelik ülke pavilyonu benzeri mağazalar (Expoparklar) açılmaktadır. Bu doğrultuda ilki Sichuan Eyaleti’nin Chengdu şehrinde olmak üzere, Qingdao (Shandong Eyaleti) ve Xi’an (Shaanxi Eyaleti) gibi Çin’in hızla gelişen Tier-1 ve Tier-2 şehirlerinde ülkemiz pavilyonu açılması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM, (UHTGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM** | **2022-2024** |
| **3.5.5** | **Çin'in lüks ürün tüketimi çerçevesinde Türk üreticisi ve ihracatçısı açısından pazara giriş imkânlarının tespit edilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Çin lüks ürün tüketiminde dünyada üçüncü sırada bulunmaktadır. 18-38 yaş arasındaki Çinli tüketiciler lüks tüketimin %70'ini oluşturmakta olup, e-ticaret lüks tüketimde ön plana çıkmaktadır. Çinli tüketicilerin davranışları ve Çin'de lüks tüketimde ön plana çıkan trendler araştırılarak Türk ihracatçılarına yönelik bir  yol haritası oluşturulmalıdır. Bu bağlamda, “Turkish Luxury Items” şeklinde çevrimiçi mağaza açılması ve bu mağazaya yönelik tanıtım faaliyetlerinin planlanması öngörülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2023-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.5.6** | **Çin'e yönelik lojistik hatlarının çeşitlendirilmesi, kombine taşımacılık ve demiryolu taşımacılığının artırılması sağlanacaktır.** | Türkiye-Çin Halk Cumhuriyeti hattında ağırlıklı olarak kullanılan denizyolu ve havayolu lojistik hatlarının çeşitlendirilmesi; intermodal taşımacılığın artırılması yoluyla taşıma sürelerinin kısaltılması ve lojistik maliyetlerinin düşürülmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, denizyoluna göre yüklerin 12-14 gün gibi çok daha kısa sürede taşındığı demiryolu taşımacılığının payının artırılması hedeflenmektedir.  Bu kapsamda, Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu’nun ÇHC’ye ihracat taşımalarımız açısından avantajlı hale getirilmesine yönelik gerekli çalışmalar gerçekleştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM, GGM)**  **İlgili STK’lar**  **Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (UHDGM)**  **TOBB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.5.7** | **Lojistik dağıtım ağı ile Çin’e yönelik mal ve hizmet ihracatı geliştirilecektir.** | Bakanlığımızın desteği, iş birliği kuruluşlarımız eliyle ÇHC’de kurulacak yurt dışı lojistik dağıtım ağı (YLDA) ile mal ve hizmet ihracatının arttırılması; taşımacılık hizmetlerinin geliştirilmesi sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş birliği Kuruluşları** | **2022-2023** |
| **3.5.8** | **Çin’in coğrafi olarak kapladığı geniş alan göz önünde bulundurularak belirlenen noktalarda lojistik ve iş geliştirme merkezleri kurulacaktır.** | Firmaların doğrudan müşteriye teslime yönelik gerçekleştirdikleri nakliye yerine talep tahminlerine göre Çin’in çeşitli noktalarında, farklı taşıma  yollarına yakın kurulacak ortak depolar ile Çin’e yönelik gerçekleştirilen ihracatta taşıma maliyetlerinin ve sürelerinin düşürülmesi beklenmektedir. Ayrıca bu merkezlerin yerel lojistik ağlar ile kuracağı entegrasyon sayesinde Çin içinde gerçekleşen lojistik operasyonların daha hızlı ve verimli şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir. Türk ihracatçıların karşılaşmış olduğu yüksek taşıma maliyetlerini azaltması beklenen bu merkezlerin, müşteriye daha hızlı ürün ulaştırma fırsatı sunarak da Türk firmaların Çin pazarındaki rekabet gücünü arttırması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.5.9** | **İhtisas Serbest Bölgeleri ile Teknoloji Geliştirme Bölgeleri bünyesinde yer alan firmalar ile bu bölgelerde yer almasalar bile teknoloji ve yenilik tabanlı faaliyet yürüten teknogirişim firmalarının Çin pazarına açılması sağlanacaktır.** | İhtisas Serbest Bölgeleri ile Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde yer alan firmalarımızın ÇHC pazarına açılması, hizmetlerini pazarlaması ve bununla birlikte ÇHC’de yeni iş birlikleri geliştirerek ülkemize  know-how transferi sağlamalarına yönelik olarak faaliyetler gerçekleştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar Sanayi ve Teknoloji**  **Bakanlığı**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.5.10** | **Bilişim sektöründe yerel regülasyonlar tespit edilecek ve firmalarımızın yerelleşme imkânları artırılacaktır. Ayrıca, bilişim alt sektörlerine yönelik tecrübe paylaşımı programları düzenlenecektir.** | Çin’e yazılım ihracatı yapabilmek için gerekli olan şartlar tespit edilerek firmalarımıza duyurulacaktır.  Piyasaya girişte yerel ortak şartı/yerelleşme bulunmaktadır. Ek olarak, sektörün yapısı dikkate alındığında yasal zorunluluktan öte yerel ortaklarla iş yapmak ve yerelleşmek faydalı olacaktır. Bu kapsamda, firmalarımızın ÇHC pazarında yerelleşmesine yönelik olarak uygun ortaklıklar kurmaları ve ülkenin hem hukuki hem sosyal yapısına dönük yerel regülasyonlar konusunda bilgilendirilmelerine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.5 Çin Halk Cumhuriyeti Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.5.11** | **“CHINA HI-TECH FAIR” ve “China**  **International Fair for Trade in Services (CIFTIS)” fuarlarına firmalarımızın katılımları teşvik edilecektir.** | Çin'de yeni nesil bilgi teknolojileri alanında yeni teknolojiler, ürünler ve hizmetler sergileyen bilgi teknolojileri ve ürünleri için en önemli fuar olan CHINA HI-TECH FAIR’e firmalarımızın milli ve bireysel katılımları teşvik edilecektir.  Ayrıca, Çin’in hizmet ticareti alanında en önemli fuarı olan ve Çin Yönetimi tarafından da bu kapsamda en üst düzeyde ehemmiyet verilen CIFTIS’e potansiyel arz eden tüm hizmet sektörlerimiz ile etkin katılım sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022** |
| **3.5.12** | **Çin’e yönelik gayrimenkul sektörü özelinde tanıtım çalışmaları teşvik edilecek ve “Gayrimenkul Tanıtım Kampanyası” gerçekleştirilecektir.** | Nüfusu ve gelir düzeyi açısından ülkemiz gayrimenkul sektörü açısından önemli bir ülke olan Çin Halk Cumhuriyeti’nde potansiyel alıcı sayısının artırılmasını teminen gerçekleştirilecek tanıtım ve pazarlama çalışmalarının desteklenmesi hedeflenmektedir.  Bu çerçevede, ilgili STK’larca yürütülen ve Bakanlıkça uygun görülen projeler kapsamında ülkemiz gayrimenkul sektörünün tanıtımına yönelik  kampanya çalışması gerçekleştirilecek ve gayrimenkul firmalarımızın açacakları ofisler desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |
| **3.5.13** | **Çin ile Türkiye arasında dizi/film alanında kota artırıcı anlaşma imkânları araştırılacaktır.** | ABD ve Güney Kore ile ÇHC arasında tesis edilen kota anlaşmalarının bir benzerinin ülkemiz ile ÇHC arasında da yapılmasında fayda görülmektedir. Kota sorununun giderilmesi ülkemiz yapımlarının pazarda yer bulmasının önündeki en önemli engelin kaldırılması anlamına gelmektedir. Bu minvalde, ÇHC ile Türkiye arasında dizi/film alanında kota artırıcı anlaşma imkânlarının araştırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Kültür ve Turizm Bakanlığı**  **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.5.14** | **Çin’de CGTV başta olmak üzere çevrimiçi/dijital yayın platformlarında Türk dizi/film yayınlanma imkânları araştırılacaktır.** | ÇHC’de dijital/çevrimiçi yayın platformlarında Türk dizi/ film/animasyon yayın koşullarının araştırılması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.5.15** | **Asya dizi/film sektörüne yönelik fuarlara katılım teşvik edilecektir.** | Asya’da dizi/film alanındaki en önemli fuarlardan biri olan ve Bakanlığımızca destek kapsamında olan Singapur ATF başta olmak üzere ÇHC’deki fuarlara düzenli katılımın teşvik edilmesi ve mümkünse pazara daha uygun içeriklerle iştirakin desteklenmesine devam edilmesi yönünde çalışmalar yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.5.16** | **Çin kökenli dizi/film/belgesel veya TV yapımlarının Türkiye’de**  **çekilmesine yönelik paydaşlarla temaslar gerçekleştirilecektir.** | Ülkemizin uygun dizi/film platosu özellikleri gözetilerek Çinli yapımcılarla bu alanlarda film prodüksiyonu çalışması yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.5.17** | **“Hong Kong Filmart” destek kapsamına alInacaktIr.** | Hong Kong FilmArt Fuarı ile katılım önümüzdeki yıllardan itibaren desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör temsilcileri** | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.5.18** | **Çin Uluslararası İthalat Fuarı’na sektör odaklı güçlü katılımın sağlanmasına yönelik çalışmalar yapmak üzere yetkili milli katılım organizatörlerimizden Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) görevlendirilecektir.** | “Çin Uluslararası İthalat Fuarı (CIIE)” Çin’in dışa açılım politikasının önemli bir ayağını oluşturmaktadır ve 2018 yılından itibaren Şanghay şehrinde her yıl düzenlenmektedir. Geçmiş yıllardan elde edilen neticeler kapsamında, gıda ürünleri (özellikle health food), kozmetik ürünleri ve teknoloji içeren elektrikli  ev aletleri ile mücevherat sektörlerinde güçlü katılım sağlanması ihracatımızın artırılmasına katkı sunacaktır. | **Ticaret Bakanlığı**  **(İHRGM)** | **TİM**  **DEİK**  **TOBB** | **2022** |
| **3.5.19** | **“Interzum Guangzhou”, “Hong Kong Int. Jewellery Show” ve “HKTDC Houseware” fuarlarına milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Çin’de gerçekleştirilen mobilya, mücevherat ve ev tekstili fuarlarında firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.5.20** | **Mal ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firmalarımızın Çince bilen Türk personel istihdamını sağlamak üzere yabancı dil eğitimi desteklenecektir.** | Mal ve hizmet ticaretinde dil bariyerinin aşılmasını teminen firmalarımızın Çince bilen Türk personel istihdamının desteklenmesi planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(UHTGM)** | **2022-2024** |
| **3.5.21** | **Estetik cerrahiye yönelik tanıtım faaliyetleri yapılacaktır.** | ÇHC vatandaşlarının en çok tercih ettiği estetik ameliyatlar, yüz gerdirme ve göz kapağı kaldırma operasyonları, V jawline çene şekillendirme operasyonları olarak ön plana çıkmaktadır. Bu kapsamda ÇHC’de sağlık hizmetleri alanında faaliyet gösterecek yerli sağlık kuruluşlarımızın bahsi geçen alanlardaki estetik ameliyatlara odaklanması, reklam tanıtım ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştirmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.5.22** | **Ardıl tedaviye yönelik Çin özel hastaneleri ile anlaşmalar yapılacaktır.** | Ardıl tedavi nedeniyle Çin’den seyahat etmek istemeyecek hastaları tedavi ettikten sonra gereken ardıl tedaviler için Çin’deki özel hastanelerle iş birliklerinin artırılması amacıyla eşleştirme etkinliklerinin düzenlenmesi planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2024** |
| **3.5.23** | **Çinlilerin turizm tercihlerine yönelik araştırmalar yapılacak ve sağlık turizmi alanında diğer turizm çeşitleriyle bütünleşik paketler oluşturulacaktır.** | Ülkemizde sunulan sağlık hizmetleriyle turizm hizmetlerine yönelik bütünleşik paketler sunulabilmesini teminen Çinlilerin ülkemize yönelik ilgisini çekebilecek turizm aktivitelerinin ve turizm temalarının belirlenmesine yönelik bir araştırma faaliyetinin yapılması amaçlanmaktadır.  Yapılan tüketici tercihleri araştırması çıktılarına göre Çinlilere özel sağlık turizmi odaklı turizm paketleri oluşturulacak ve bunların yerli ve Çinli tur operatörleri kanalıyla pazarlanmasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Kültür ve Turizm Bakanlığı**  **TÜRSAB**  **DEİK** | **2022** |
| **3.5.24** | **E-ihracatta Ülke Pavilyonu Kurulması çalışmaları sürdürülecektir.** | JD.com’da ülke pavilyonu kurulmasına ilişkin hazırlıklarda son aşamaya gelinmiştir.  Pavilyonumuzun mal ve hizmet ihracatımızı teşvik edecek şekilde uygulanması için gerekli girişimlerde bulunulacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **TİM** | **2022** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Çin Halk Cumhuriyeti Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.5.25** | **E-ihracat imkânlarımızın artırılması hedefi kapsamında sektörel kümelenme yoluyla mağaza açılacaktır.** | 2,1 trilyon dolar değerinde e-ticaret büyüklüğüne sahip Çin’in e-ticaret pazarı ülkemiz markaları açısından önemli imkanlar sunmaktadır.  Müşavirliğimiz ve Ticaret Ataşeliklerimizce Alibaba (T-mall ve Taobao) ve JD.com başta olmak üzere  sektörün paydaşları ile firmalarımıza yönelik toplantılar organize edilmiştir. Bununla birlikte e-ticarete ilişkin maliyetlerin yüksek olması sebebiyle firmalarımızın çekimser kaldığı gözlemlenmektedir.  Bu doğrultuda, firmalarımızın sektörel kümelenme yoluyla mağaza açmalarına yönelik girişimlerde bulunulacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **TİM**  **TOBB** | **2023-2024** |
| **3.5.26** | **Çinli gayrimenkul acentelerinin ülkemizdeki etkinliklere davet edilmesi sağlanacaktır.** | Çinli vatandaşların yurt dışında konut edinimlerini sağlayan acenteler ülkemizde organize edilen fuarlara davet edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |
| **3.5.27** | **Ülkemiz merkezli finansal kuruluşların Çin’de faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemiz firmalarının Çin pazarına yönelik ihracat ve faaliyetlerindeki finansman ve bankacılık maliyetlerini düşürmek için ülkemiz merkezli finans kuruluşlarının Çin’de faaliyette bulunmalarına yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **BDDK** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TCMB**  **TBB**    **TKBB**  **TÖDEB** | **2022-2024** |
| **3.5.28** | **Tarım ürünleri ihracatımızın çeşitlendirilebilmesini teminen Çin’de yerleşik ilgili kamu kurum/kuruluşları ile müzakere sürecinin hızlandırılması sağlanacaktır.** | Çin tarafından uygulanan bitki sağlığı ve karantina politikaları sebebiyle “yaş meyve ve sebze” başta olmak üzere bazı tarım ürünlerimiz ihraç edilememektedir. Bu kapsamda, her bir ürün ayrı ayrı müzakere  edildikten sonra uygun şartları taşıdığı takdirde ihracat izni verilmektedir. İhracatımızın artırılması ve ihracat kompozisyonunun çeşitlendirilmesini teminen söz konusu müzakereler hızlandırılacaktır. | **Tarım ve Orman Bakanlığı** | - | **2022-2024** |
| **3.5.29** | **Kuruluş çalışmalarında nihai aşamaya gelinen Çin-Türk Ticaret Odasının ihracatımıza sürdürülebilir bir katkı sunabilmesini teminen bir çalışma yapılması sağlanacaktır.** | Çin pazarına girişin kolaylaştırılması noktasında, kuruluş çalışmalarında nihai aşamaya gelinen Çin-Türk Ticaret Odasının Çin’de mukim Türk firmalarının yanı sıra Türkiye’de yerleşik ve Çin pazarına ilgi duyan firmalarımıza yönelik olarak hizmet sunması da önem arz etmektedir. Bu kapsamda, bir anket çalışması yapılarak söz konusu firmalarımızın beklentileri/ talepleri toplanıp, Ticaret Odasının sunacağı hizmetlerin dizayn edilmesi sürecinde faydalanılacaktır. | **DEİK**  **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **TOBB** | **2022** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

# Endonezya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.6.1** | **Yaş meyve ve sebze ürünlerinde ihracatın artırılması sağlanacaktır.** | Endonezya’nın bitkisel menşeli taze gıdalar ve gıda güvenliği denetimi yönetmeliği çerçevesinde  “Türkiye’den ithal edilebilir tarımsal ürünler listesi”nin genişletilmesi amaçlanmaktadır (2019’dan bu yana 20 ürüne izin verilmektedir). | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Tarım ve Orman Bakanlığı** | **2022-2024** |
| **3.6.2** | **Endonezya’nın da yer aldığı ASEAN ülkeleri özelinde çevrimiçi "E-İhracat Ticaret Heyeti" düzenlenecektir.** | Önemli markalarımızın temsilcilerinin yer aldığı ve Endonezya ile diğer ASEAN ülkelerinde pazarda faaliyet gösteren önde gelen firmaların temsilcilerinin iş bağlantısı kurabileceği ticaret heyetleri düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.6.3** | **Tarım makine ve teçhizat ürünlerinde ihracatın artırılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.** | Firmalarımızın hem Endonezya özel sektörü hem de Bölgesel yönetimlere ait kamu şirketleri nezdinde bilinirliğini artırmak ve sektörümüzün Endonezya’daki fırsatlar hakkında bilgi edinmesini sağlamak amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **İlgili STK’lar**  **Sektör Temsilcileri** | **2022-2024** |
| **3.6.4** | **Ülkedeki e-ticaret platformları ile iş birlikleri geliştirilecektir.** | Ülkemiz firmaları ile Endonezya'daki e-ticaret platformları arasında iş birliği ve satış imkânları hususunda çalışma yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TOBB** | **2022-2024** |
| **3.6.5** | **HAK'tan akredite edilen belgelerin Endonezya tarafından tanınmasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.** | 275 milyona yakın Müslüman nüfusu olan Endonezya'ya helal belgeli ürün ihracatı gerçekleştirilmesi amacıyla çalışmalar yürütülecektir. Ülkeye yapılan her türlü gıda ve kozmetik ile kişisel bakım ürünleri ithalinde helal belgesi aranmaktadır.  HAK'tan akredite helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarınca belgelenmiş ürünlerin ithalinde ilave bir kontrole tabi tutulmaması için HAK ile Endonezya Helal Gıda Güvence Kurumu (BPJPH) ve Endonezya Ulusal Akreditasyon Komitesi (Komite Akreditesi  Nasional- KAN) arasında iş birliği geliştirilecektir. | **Helal Akreditasyon Kurumu (HAK)** | **Ticaret Bakanlığı (ÜGDGM)**  **Tarım ve Orman Bakanlığı**  **Diyanet İşleri Başkan- lIğI**  **Türk Standartları Enstitüsü (TSE)** | **2022-2024** |
| **3.6.6** | **Endonezya Ulusal Standardizasyon Ajansı (BSN) ile Türk StandardlarI Enstitüsü arasında iş birliği sağlamaya yönelik çalışmalar başlatılacaktır.** | Endonezya Sanayi Bakanlığı'na göre, SNI sertifikası gereken belirli ürünlerin Endonezya'ya ithal edebilmesi, dağıtabilmesi ve satılabilmesi için ilgili sertifikaya sahip olma zorunluluğu bulunmaktadır. Ülkemizde bu hizmeti uluslararası bir firma vermekte olup, ihracatçılarımızın maliyetlerini düşürülmesi kapsamında BSN ile TSE arasında iş birliğinin geliştirilmesi sağlanacaktır. | **Türk Standartları Enstitüsü (TSE)** | - | **2022-2023** |
| **3.6.7** | **Denizyolu taşıma sürelerinin kısaltılmasına ilişkin çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemizle Endonezya arasındaki uzun denizyolu taşıma sürelerinin azaltılmasına yönelik olarak Türk firmaları tarafından kurulacak konteyner hatları desteklenecektir. Bu kapsamda, 27 ila 39 gün arasında değişen konteyner taşıma sürelerinin ülkemiz çıkışlı yüklerin denizyolu ile doğrudan Endonezya’ya ulaştırılması veya uluslararası konteyner taşıma firmaları tarafından Endonezya’ya yönelik yüklerin aktarıldığı Suudi Arabistan’ın Kral Abdullah Limanı ve Singapur gibi ana aktarma limanlarına Türk firmaları tarafından ulaştırılması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Endonezya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.6.8** | **Bilişim sektörüne yönelik düzenlenen “SMART IOT INDONESIA” ile akıllı**  **şehirler alanında düzenlenen “INDONESIA SMART BUILDING**  **SMART CITY WEEK” fuarlarına firmalarımızın katılımları teşvik edilecektir.** | Ülkenin önde gelen etkinliklerinden “SMART IOT INDO- NESIA” fuarlarına Bakanlık destekli katılım sayesinde firmalarımız ülkedeki potansiyeli yerinde tespit edip değerlendirebileceklerdir.  Diğer taraftan, genel kentsel aktivite, akıllı ulaşım ve akıllı bina sistemi ve otomasyonunda BİT teknolojisi uygulaması için önde gelen ve iki yılda bir düzenlenen ticaret fuarı olan “INDONESIA SMART BUILDING SMART CITY WEEK” etkinliğine akıllı sistemler üzerinde çalışan firmalarımızın katılımları desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2024** |
| **3.6.9** | **Ülkemizdeki üniversitelerin Endonezya’da bilinirliğinin artırılması amacıyla çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | “Study in Türkiye” markası ile Türk üniversitelerinin başta Indonesia International Education and Training (IIET)” ve “World Education Expo Indonesia (WEEI)” olmak üzere toplu olarak yer alacağı Milli Fuar Katılımlarının gerçekleştirilmesi ve Bakanlığımızca desteklenmesi sağlanacaktır.  Ayrıca, üniversitelerin bireysel fuar katılımlarına ve diğer tanıtım faaliyetlerine ilave destek sağlanacaktır.  Diğer taraftan öğrenci gönderme potansiyeline sahip eğitim acentelerinin veya diğer öğrenci temin organizasyonlarına yönelik tanıtım faaliyetleri yürütülmesi ve desteklenmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **YÖK**  **HİB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.6.10** | **Ülkemizde eğitim görmüş Endonezyalıların katılacağı tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.** | Ülkemizdeki eğitimlerini tamamlamış/sürdüren Endonezyalıların potansiyel öğrenci gruplarıyla bir araya getirilmesine yönelik etkinlikler düzenlenecektir.  Ülkemizde, Türkiye Burslusu olarak yükseköğrenimlerine devam etmekte olan Endonezya uyrukluların katılım sağlayacağı tecrübe paylaşım programları düzenlenecektir. Mezkûr programlara; iş dünyası temsilcileri, STK’lar ve akademisyenler  tarafından katılım sağlanacaktır. Türkiye Bursları seçim ve yerleştirme işlemleri takvimi de dikkate alınarak, anılan programların 2022 yılının Aralık ayı içerisinde tamamlanması öngörülmektedir. | **YTB** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **YÖK**  **Üniversiteler**  **HİB, DEİK** | **2022-2023** |
| **3.6.11** | **Endonezya’da çevrimiçi/dijital yayın platformlarında Türk dizi/film yayınlanması imkânları araştırılacaktır.** | Ülkemiz dizi/filmlerinin oldukça popüler olduğu Endonezya’daki dijital/çevrimiçi yayın platformlarında Türk dizi/film/animasyon yayın koşullarının araştırılması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.6.12** | **“Endonezya Yaratıcı Ekonomi Ajansı” ile sektör temsilcileri arasında dizi/ film ortak yapım/uyarlama çalışmaları imkânları araştırılacaktır.** | Yaratıcı Ekonomi Ajansı (BEKRAF) ülkede yaratıcı endüstrinin gelişmesine ve fikri mülkiyet haklarının korunmasına yönelik çalışmalar yapmaktadır. Ayrıca yaratıcı ekonomi alanında gelişime açık bir ülke olması dolayısıyla, Yaratıcı Ekonomi Ajansı ile ülkemiz sektör temsilcileri arasında dizi/film ortak yapım/uyarlama çalışmaları imkânlarının araştırılması düşünülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.6.13** | **Endonezya kökenli/ortak dizi/film/ belgesel veya TV yapımlarının ülkemizde çekilmesine yönelik paydaşlarla temaslar gerçekleştirilecektir.** | Ülkemizin uygun dizi/film platosu özellikleri gözetilerek Endonezyalı yapımcılarla bu alanlarda film prodüksiyonu çalışması yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.6.14** | **Müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri alanında Endonezya pazarında üçüncü ülkelerle iş birliği programları tesis edilecektir.** | Japonya ile hâlihazırda pazarı olan Endonezya’ya girişin kolaylaştırılmasına ilişkin iş birliği çalışmaları sürdürülmektedir.  Bu pazarda özellikle finansman ve teknoloji alanında ortaklıklar kurulacak ülkelerle iş birlikleri geliştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **TMB**  **DEİK** | **2022-2024** |
| **3.6.15** | **Müteahhitlik ve teknik müşavirlik firmalarımızın Endonezya kamu kurumları nezdinde tanınırlığının artırılması sağlanacaktır.** | Müteahhitlik ve teknik müşavirlik firmalarımızın Endonezya kamu kurumları nezdinde tanınırlığının artırılmasına yönelik faaliyetler düzenlenmesi ve bu kapsamda Endonezya Bayındırlık ve İskân Bakanlığı İle “Başkentin Taşınması” konulu bir organizasyon düzenlenmesi sağlanacaktır. Bu kapsamda, ülkeye müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyetleri gerçekleştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **TMB**  **DEİK** | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Filipinler Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.7.1** | **Yaş meyve ve sebze ürünlerinde ihracatın artırılması sağlanacaktır.** | Filipinler’in bitkisel menşeli taze gıdalar ve gıda güvenliği denetimi yönetmeliği çerçevesinde “Türkiye’den ithal edilebilir tarımsal ürünler listesi”nin genişletilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Tarım ve Orman Bakanlığı** | **2022-2024** |
| **3.7.2** | **Filipinler'in de yer aldığı ASEAN ülkeleri özelinde çevrimiçi "E-İhracat Ticaret Heyeti" düzenlenecektir.** | Önemli markalarımızın temsilcilerinin yer aldığı ve Filipinler ile diğer ASEAN ülkelerinde pazarda faaliyet gösteren önde gelen firmaların temsilcilerinin iş bağlantısı kurabileceği ticaret heyetleri düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.7.3** | **Filipinler'de e-ticaret özelinde pazar payı en yüksek olan üç firmanın firmalarımıza yönelik çevrim içi bilgilendirme ve eğitim sunumları gerçekleştirmesi sağlanacaktır.** | Ülkede e-perakende alanında önde gelen firmaların yetkililerine yönelik olarak alım heyeti programı tertip edilecek, bu firmaları ülkemiz firmaları ile bir araya getirecek etkinlikler tertip edilerek firmalarımızın bu platformda yer almaları sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili STK’lar**  **TOBB** | **2022-2024** |
| **3.7.4** | **“ADAS” ve “EDUTECH PHILIPPINES**  **VIRTUAL” fuarlarına katılım teşvik edilecektir.** | Ülkenin savunma ve güvenlik alanındaki “ADAS” fuarında sektöre özgü çözümleri bulunan bilişim firmalarımızın katılımları desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2024** |
| **3.7.5** | **Gayrimenkul tanıtım kampanyası çalışması yapılacak, reklam, tanıtım, pazarlama harcamaları desteklenecek, sektörel fuarlara**  **firmalarımızın katılımı sağlanacaktır.** | Pasay’da düzenlenecek “World Education Expo Indonesia (WEEI)” etkinlikleri olmak üzere gayrimenkul sektöründeki etkinliklere katılım sağlanmasının teşvik edilmesi ve Türkiye imajının güçlü bir şekilde yansıtılması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.7.6** | **Ülkemiz merkezli finans kuruluşlarının Filipinler’de faaliyette bulunmalarına yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemiz firmalarının Filipinler pazarına yönelik ihracat ve faaliyetlerindeki finansman ve bankacılık maliyetlerini düşürmek için ülkemiz merkezli finans kuruluşlarının Filipinler’de faaliyette bulunmalarına yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **BDDK** | **Ticaret Bakanlığı, (UHTGM)**  **TCMB**  **TBB**  **TKBB** | **2022-2024** |
| **3.7.7** | **Dublaj veya altyazı desteğinin kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yapılması.** | Sektörümüzün mevcut pazar konumlanışı ve yerel firmalarla olan iş birlikleri gözetildiğinde Filipinler’de yer alan lehçe farklılıklarının da kapsanabilmesini teminen sektöre sağlanan dublaj veya altyazı desteğinin daha geniş kapsamlı bir şekilde kullandırılmasında yarar olacağı değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, bahse konu destek unsurunun ülke gereksinimlerine paralel olarak daha yaygın kullandırılmasına yönelik çalışmalar yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı**  **(UHTGM)** | **HİB**  **DEİK** | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.7.8** | **Gıda ürünleri ve gastronomi sektöründeki fuarlara katılım teşvik edilecek ve Bakanlığımızca desteklenecektir.** | Muhtelif Türk ürün ve hizmet sektörlerinin de ihracatını dolaylı olarak etkileme potansiyeli olan Gastronomi  ve Gıda Ürünleri sektörlerimizin ihracatının teşvik edilmesini teminen Bakanlığımız desteklerinin büyük önem arz ettiği değerlendirilmektedir. Bu çerçevede, Gıda Ürünleri ve Gastronomi sektöründeki fuarlara katılımın Bakanlığımızca teşvik edilmesi ve desteklenmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.7.9** | **İhracatçı firmalarımızın Filipinler’deki dağıtım ağını güçlendirecek “Dağıtım ve Lojistik Merkezleri” kurulması sağlanacaktır.** | Filipinler’de distribütörler kanalı ile ithal ürünler perakende sektörüne intikal etmekte olup, distribütör ve ithalat sertifikası olmayan hemen hemen hiçbir perakendeci ithalat yapmamakta, anlaşmalı distribütörler üzerinden mal temin etmektedirler.  Bu kapsamda, sektörel bazda önemli ihracatçı firmaların ürünlerinin dağıtımının yapılacağı merkezlerin kurulması ve distribütörlük anlaşmalarının da bu merkez ile perakende/toptancılar arasında tesis edilmesinin sağlanacağı tedarik ağı zincirinin tesis edilmesi faydalı olacaktır. Bu çerçevede, önemli  sektör temsilcilerinin bir araya getirilerek “ortak depo ve distribütörlük” tesisi sağlamalarına yönelik bilgilendirme faaliyetleri ve teşvik mekanizması geliştirilebilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Güney Afrika Cumhuriyeti Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.8.1** | **Güney Afrika Cumhuriyeti ile ülkemiz arasındaki taşıma sürelerinin kısaltılmasına ilişkin çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemizle Güney Afrika Cumhuriyeti arasında halihazırda 35-40 günü bulan konteyner taşımacılığı sürelerinin azaltılmasına yönelik olarak Türk firmaları tarafından kurulacak hatlar desteklenecektir. Bu çerçevede, Türk firmaları tarafından halihazırda Batı Afrika’ya yönelik olarak işletilen konteyner hatlarının Güney Afrika’ya kadar uzatılmasının desteklenmesi yoluyla taşıma sürelerinin 20-25 güne indirilmesi hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş birliği Kuruluşları**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.8.2** | **Güney Afrika Cumhuriyeti’nde kurulacak lojistik dağıtım ağı/lojistik merkez ile ülkeye yönelik mal ve hizmet ihracatı etkinleştirilecektir.** | Bakanlığımız desteği ile iş birliği kuruluşlarımız eliyle G.A.C’de kurulacak yurt dışı lojistik dağıtım ağı (YLDA) ile ülkeye yönelik mal ve hizmet ihracatının etkinleştirilmesi sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş Birliği Kuruluşları** | **2022-2023** |
| **3.8.3** | **Fintech sektörünün Afrika’ya açılması sağlanacaktır.** | Fintech sektöründe iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik pazar araştırması çalışmaları gerçekleştirilecek bu kapsamda, özellikle bu sektör odaklı ticaret heyetleri teşvik edilerek şirketlerimizin yerel partnerler ile iş birlikleri kurması sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **TÖDEB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.8.4** | **“MEDIATECH AFRICA” ve**  **“AFRICACOM” etkinliklerine firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | Ülkede önde gelen bilişim etkinliklerinden olan “Mediatech Africa” fuarına firmalarımızın etkin katılımı ile Com World Series içindeki en önemli etkinliklerden olan “AfricaCom” etkinliğine iştirak edilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022** |
| **3.8.5** | **Gayrimenkul hizmetleri alanında ticaret ve alım heyeti organizasyonu gerçekleştirilecek, önemli etkinliklere firmalarımızın katılım sağlaması teşvik edilecek ve Bakanlığımızca desteklenecektir.** | İş birliği kuruluşları tarafından, Türk firmaları ile GAC firmalarını buluşturulabilecek etkinlikler düzenlenecektir.  Johannesburg ve Cape Town’da düzenlenecek “The Property Show” “Africa Property Invesment Summit”, “Coating For Africa” vb. gayrimenkul sektörüne yönelik önemli etkinliklere düzenli katılımların sağlanmasının teşvik edilmesi ve Türkiye imajının güçlü bir şekilde yansıtılması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2023-2024** |
| **3.8.6** | **Gayrimenkul hizmet sektörü firmalarının yurt dışı birimlerinin artırılması desteklenecektir.** | Gayrimenkul yatırımcısı Müslüman nüfusa yönelik daha etkin tanıtım ve pazarlama için Güney Afrika’da açılan birimlerimizin sayısının artırılmasının desteklenmesi hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.8.7** | **Sahra Altı dizi/film ve dijital içerik fuarlarına katılım teşvik edilecektir.** | Sahra Altı dizi/film/TV/dijital içerik dağıtımı ve ortak yapım eğilimlerini belirleyen “Discop Africa” Fuarına sektörün düzenli bir şekilde katılımının yönlendirilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.8.8** | **Türk dizi ve yapımlarının alternatif platformlar vasıtasıyla bölge izleyicisine ulaştırılabilmesi hususunda ikili-çoklu ilişkiler kurulması yönünde çalışmalar yapılacaktır.** | Güney Afrika Cumhuriyeti’nde özellikle Osmanlı İmparatorluğu temalı Türk dizi ve yapımlarına yoğun ilgi olduğu gözlenmektedir. Bununla ilintili olarak Türk dizi ve içeriklerinin geleneksel yayın platformları dışında ülkede erişilebilirliğinin geliştirilmesi doğrultusunda çalışmalar yapılmasının hem pazar konumlanmamızı ivmelendirebileceği hem de bölgedeki imajımızı geliştirilebileceği değerlendirilmektedir. Bu çerçevede ülkede Türk dizi ve yapımlarının alternatif platformlar vasıtasıyla bölge izleyicisine ulaştırılabilmesi hususunda ikili-çoklu ilişkiler kurulması yönünde araştırmalar yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.8.9** | **Helal Mal ve Hizmet Ticaretine yönelik Güney Afrika Cumhuriyeti’nde düzenlenen etkinlik ve fuarlara katılım desteklenecektir.** | Güney Afrika Cumhuriyeti’nde helal temalı olarak düzenlenen fuar, zirve vb. etkinliklerde ülkemizin temsil edilebilmesine yönelik olarak muhatap ülke kurumlarıyla iş birliği imkanları araştırılacaktır. | **Helal Akreditasyon Kurumu (HAK)** | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **2022-2023** |
| **3.8.10** | **Güney Afrika Cumhuriyeti**  **Liman, Demiryolu işletmelerindeki altyapıların iyileştirilmesi ihtiyaçlarına ilişkin duyuru ve ihaleler takip edilecektir.** | Kıta’nın üçüncü, ülkenin ise en büyük limanı olan Durban limanının ihtiyaçları karşılayamaması nedeniyle son dönemde limanın kapasitesinin artırılmasına yönelik ihale ve duyurular yayınlanmaktadır. Bu alandaki gelişmeler yakından takip edilerek sektör temsilcileri ile paylaşılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.8.11** | **Ülkemiz bankalarının Güney Afrika Cumhuriyeti’nde şubeleşme çalışmaları desteklenecektir.** | Ülkedeki özellikle Türkiye’ye müzahir Hint kökenli Müslüman grupların Türkiye’ye yatırım yapma, ülkemizden gayrimenkul alma ve banka hesabı açarak başka ülkelerdeki ve Güney Afrika Cumhuriyeti’ndeki paralarını ülkemize transfer etme yönündeki taleplerinde son zamanlarda artış gözlenmektedir.  Bu çerçevede, bu kesime yönelik özellikle katılım bankacılığı alanlarında ülkemiz bankalarının Güney Afrika Cumhuriyeti’nde şube açma girişimleri desteklenecektir. | **TBB** | **TKBB** | **2022-2023** |
| **3.8.12** | **Africa Health Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Medikal, sağlık sektörüne yönelik düzenlenecek söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Kore Cumhuriyeti (Güney Kore) Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.9.1** | **Güney Kore’ye yönelik denizyolu taşıma sürelerinin kısaltılmasına ilişkin çalışmalar yapılması** | Ülkemizle Güney Kore arasındaki uzun taşıma sürelerinin kısaltılması için Türk firmalarınca kurulabilecek konteyner hatları desteklenecektir.  Bu çerçevede ülkemiz ile Güney Kore arasındaki 28 ila 50 gün arasında değişen konteyner taşıma sürelerinin ülkemiz çıkışlı yüklerin Türk firmalarınca Güney Kore’ye ulaştırılması veya uluslararası konteyner taşıma firmaları tarafından Güney Kore’ye yönelik yüklerin aktarıldığı Suudi Arabistan’ın Kral Abdullah Limanı gibi aktarma limanlarına ulaştırılması hedeflenmektedir.  Böylece limanlarımızın doğrudan ana konteyner aktarma limanlarına eklemlenmesi yoluyla 28-30 günde taşıma yapan hatların sayısının artırılması planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.9.2** | **İhtisas Serbest Bölgeleri ile Teknoloji Geliştirme Bölgeleri bünyesinde**  **yer alan firmalar ile bu bölgelerde yer almasalar bile teknoloji ve yenilik tabanlı faaliyet yürüten**  **teknogirişim firmalarının Güney Kore pazarına açılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.** | İhtisas Serbest Bölgeleri ile Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde yer alan firmalarımızın Pangyo Techno Valley gibi yazılım, bilişim ve teknoloji firmalarının oluşturduğu bu kümelenmeler ve burada faaliyet gösteren firmalarla iş birlikleri kurarak, Güney Kore pazarına açılması, hizmetlerini pazarlaması ve bununla birlikte Güney Kore’de yeni iş birlikleri geliştirerek ülkemize know-how transferi sağlamalarına yönelik olarak faaliyetler gerçekleştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar Sanayi ve Teknoloji**  **Bakanlığı** | **2022-2023** |
| **3.9.3** | **“METAVERSE EXPO” ve “SMART TECH KOREA”, “SMART FACTORY + AUTOMATION WORD” ve “DIGITAL**  **TRANSFORMATION EXPO” fuarlarına ülkemiz firmalarınca katılım sağlanması teşvik edilecektir.** | Güney Kore’nin sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik konusundaki tek fuarı olan “METAVERSE EXPO” ve ülkenin tek entegre profesyonel teknoloji fuarı olan “SMART TECH KOREA”, akıllı fabrika ve otomasyon alanındaki en önemli fuarı “SMART FACTORY + AUTOMATION WORD” ve yapay zeka, büyük veri, bulut, 5G, sanal ve arttırılmış gerçeklik alanlarında faaliyet gösteren firmalar için potansiyel arz eden “DIGITAL TRANSFORMATION EXPO” etkinliklerine sektörde faaliyet gösteren firmalarımızın katılması sağlanarak, ürünlerimizin etkin tanıtımına katkıda bulunulacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar Sanayi ve Teknoloji**  **Bakanlığı** | **2022** |
| **3.9.4** | **Seoul Food and Hotel Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Gıda ve Otel ekipmanları sektöründe düzenlenen söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.9.5** | **Gayrimenkul hizmetleri alanında ticaret ve alım heyeti**  **organizasyonları gerçekleştirilecek ve Bakanlığımızca desteklenecektir.** | İş birliği kuruluşları tarafından, Türk firmaları ile Güney Kore firmalarını buluşturulabilecek etkinlikler düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2023-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.9.6** | **Gayrimenkul hizmet sektörü firmalarınca yurt dışı birimlerin açılması desteklenecektir.** | Gayrimenkul yatırımcısı nüfusa yönelik daha etkin tanıtım ve pazarlama için Güney Kore’de açılan birimlerimizin sayısının artırılmasının desteklenmesi hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.9.7** | **Türkiye- Güney Kore ortak ve uyarlama yapım imkânlarının artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.** | Güney Kore yapımları; Türk uyarlamaları/ortak yapımları yoluyla Batı pazarında kendilerine alan açmaya çalışmaktadır. Güney Kore menşeli yapımların bir kısmının ortak yapımlar vasıtasıyla Türkiye’de çekilmesine yönelik çalışmalar yapılması hedeflenmektedir. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.9.8** | **Güney Kore’ye yönelik havayoluyla yolcu taşımacılığında etkinliğin artırılması ve maliyetlerin azaltılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | Incheon Havalimanı ve İstanbul Havalimanı arasında 2019’da imzalanan mutabakat zaptı  kapsamında uluslararası yolcu taşımacılığı hususunda iş birliğini güçlendirmek ve havacılık özelinde koordinasyon sağlamak için çalışmalar sürdürülecektir. Bu çerçevede, İstanbul-Seul arasında karşılıklı olarak gerçekleştirilen haftalık uçuş sayısının arttırılmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı**  **İlgili STK’lar**  **İlgili Kuruluşlar**  **DEİK** | **2022-2024** |
| **3.9.9** | **Türk ve Güney Koreli müteahhitlik ve teknik müşavirlik firmaları arasında iş birliği imkânlarının araştırılmasına yönelik girişimlerde bulunulacak ve bu amaçla düzenlenecek organizasyonlar desteklenecektir.** | İki ülke müteahhitlik ve teknik müşavirlik firmaları arasında iş birliği kurularak üçüncü ülkelerde ortak iş alınmasına yönelik Türk ve Güney Koreli Firmalar katılımıyla iş forumu düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **TMB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.9.10** | **Ülkemizin golf alt yapı ve tesislerinin tanıtımına yönelik faaliyetler ve organizasyonlar gerçekleştirilecektir.** | Kore’de golf sporu özellikle iş insanları arasında son derece yaygın olup; iş bağlantıları kurmak açısından son derece önemlidir. Dört mevsim oynanabilme imkânları ile ülkemizin golf alt yapı ve tesislerinin tanıtımına yönelik çalışmalar yapılarak hem hizmet ihracatımızın artırılması hem de turnuvalar gibi etkinlikler ile üst düzey Koreli iş insanları ile iş insanlarımızın bir araya gelmesi sağlanarak iş birliği ve ticaretin artırılması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Hindistan Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.10.1** | **Hindistan’a taze elmada yaşanan düzenli ihracat artışı ve elde edilen pazar payının potansiyel arz eden diğer taze meyvelerde de elde edilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Hindistan’a 2016 yılında 1,41 milyon dolar seviyesinde gerçekleşen taze elma ihracatımızın 2021 yılı sonunda 67,8 milyon dolar seviyesine ulaştığı görülmektedir.  Bu kapsamda, Hindistan'ın düzenli olarak ithal ettiği narenciye, kivi ve armudun yanı sıra erik ve kiraz gibi diğer çekirdekli meyvelerde de ihracatımızın geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)**  **Tarım ve Orman Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM** | **2022-2023** |
| **3.10.2** | **Ülkedeki e-ticarete yönelik pazar yerlerinde Türk ürünlerine yönelik özel çevrimiçi mağazalar açılacaktır.** | Hindistan’da e-ticaret platformlarında ülkelere yönelik özel çevrimiçi mağazalar açılmaktadır. Bu platformlarda ülkemiz ürünlerine yönelik olarak da özel çevrimiçi mağazaların açılması desteklenecektir. Bu bağlamda, ilgili pazar yeri yetkilileri ile görüşülerek iş birliği kuruluşları ile yapılacak ortak çalışmalar çerçevesinde özel bir danışmanlık/mentörlük, tanıtım hizmetini de kapsayacak bir proje yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili İş Birliği Kuruluşları**  **TOBB** | **2024** |
| **3.10.3** | **Katma değeri yüksek ürünlerin havayolu ile gönderilmesine ilişkin çalışmalar yapılacaktır.** | Hindistan’a yönelik taşımacılıkta havayolunun payı yüzde 12 civarındadır. Hem mal hem de hizmet ihracatımızın artırılması açısından katma değerli ürünlerin ihracatının Türk havayolu firmaları tarafından daha fazla taşınmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.10.4** | **“Akıllı Şehir Sistemleri” sektörünün Hindistan’a açılması sağlanacaktır.** | 100 Akıllı Şehir inisiyatifi altında, yer alan akıllı eğitim, akıllı sağlık, su ve atık yönetimi gibi alt başlıklarda ülkemizin deneyimli olduğu alanlar özelinde Hindistan pazarına girmeye niyetli firmalarımızın Hindistan'da açılacak kamu ihalelerine başvurmaları yönlendirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili STK’lar**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** | **2022-2023** |
| **3.10.5** | **“DIGITAL GAMING INDIA EXPO”**  **ve “FİNTEK HİNDİSTAN” fuarlarına katılım desteklenecektir.** | Hindistan’ın mobil oyunlar alanındaki fuarlarından olan “Digital Gaming India Expo” fuarına firmalarımızın katılımı sağlanacaktır.  Ayrıca, “FinTech India” fuarı ve “Blockchain Zirvesi”, Blockchain, AI, Big Data, IoT ve Quantum Technologies alanlarındaki uygulamaları ve yenilikleri sergileyecek olması bakımından ilgili firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**  **HİB**  **DEİK** | **2022** |
| **3.10.6** | **Türk oyun geliştiricilerinin mevcut mobil oyunlarını Hindistan pazarına uyarlamalarına ve pazara özel oyun geliştirmelerine yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Günlük ortalama 4.7 saatini akıllı telefonlarda harcayan, mobil ödeme sistemlerini aktif olarak kullanan Hintlere özel mobil oyun geliştirilmesine yönelik pazar araştırması yapılacaktır ve konuyla ilgili oyun firmalarımızın farkındalığının oluşmasına yönelik faaliyetler yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar Sanayi ve Teknoloji**  **Bakanlığı**  **DEİK** | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.10.7** | **Ülkemizdeki üniversitelerin Hindistan’da bilinirliğinin artırılması amacıyla çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | “Study in Türkiye” markası ile Türk üniversitelerinin başta “FICCI Higher Education Summit” olmak üzere toplu olarak yer alacağı Milli Fuar Katılımlarının gerçekleştirilmesi ve Bakanlığımızca desteklenmesi sağlanacaktır.  Ayrıca, üniversitelerin bireysel fuar katılımlarına ve diğer tanıtım faaliyetlerine ilave destek sağlanacaktır.  Diğer taraftan öğrenci gönderme potansiyeline sahip eğitim acentelerinin veya diğer öğrenci temin organizasyonlarına yönelik tanıtım faaliyetleri yürütülmesi ve desteklenmesi amaçlanmaktadır.  DEİK Türkiye – Hindistan İş Konseyi Türkiye’deki Hintli öğrenciler ve Türkiye’deki Hintlilerin bir araya geleceği bir network toplantısı organize etmeyi planlamaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **YÖK**  **HİB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.10.8** | **Ülkemizde eğitim görmüş Hintlilerin katılacağı tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.** | Ülkemizdeki eğitimlerini tamamlamış/sürdüren Hintlilerin potansiyel öğrenci gruplarıyla bir araya getirilmesine yönelik etkinlikler düzenlenecektir.  Ülkemizde, Türkiye Burslusu olarak yükseköğrenimlerine devam etmekte olan Hindistan uyrukluların katılım sağlayacağı tecrübe paylaşım programları düzenlenecektir. Mezkûr programlara; iş dünyası temsilcileri, STK’lar ve akademisyenler  tarafından katılım sağlanacaktır. Türkiye Bursları seçim ve yerleştirme işlemleri takvimi de dikkate alınarak, anılan programların 2023 yılının Eylül ayı içerisinde tamamlanması öngörülmektedir. | **YTB** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **YÖK**  **Üniversiteler**  **HİB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.10.9** | **Gayrimenkul hizmetleri alanında ticaret ve alım heyeti**  **organizasyonları gerçekleştirilecek, ülkemiz gayrimenkul sektörünün tanıtımına yönelik kampanyalar düzenlenecektir.** | İş birliği kuruluşları tarafından, Türk firmaları ile Hindistan firmalarını buluşturulabilecek etkinlikler düzenlenecektir. Sektör tarafından belirlenmiş/ belirlenecek projeler kapsamında ülkemiz gayrimenkul sektörünün tanıtımına yönelik kampanya çalışmaları yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |
| **3.10.10** | **Mumbai International Emigration & Luxury Property Expo Fuarı’na katılım teşvik edilecektir.** | Hindistan uluslararası gayrimenkul fuarında Türkiye konut sektörü tanıtılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **Sektör Kuruluşları** | **2022-2023** |
| **3.10.11** | **Türkiye ve Hindistan arasında dizi/ film/animasyon alanında ortak yapım/uyarlama imkânları ile ülkemiz platolarının kullanımına yönelik iş birliği olanakları araştırılacaktır.** | Hint pazarında uyarlamaya konu olabilecek yapımlarımızın seçilmesi yoluyla bu olanakların araştırılması ve ayrıca ortak yapım imkânlarının da araştırılması amaçlanmaktadır.  Öte yandan, ülkemizde yeni gelişiyor olmakla birlikte yüksek potansiyel arz eden animasyon sektöründe küresel açıdan lider konumda olan Hint yapımcılarla ortak yapım imkânlarının araştırılması bu alanda ülkemiz animasyoncuları ile Hint muhataplarını bir araya getirecek görüşmelerin sağlanması hedeflenmektedir.  Ayrıca, ülkemizin uygun dizi/film platosu özellikleri gözetilerek Hint yapımcılarla bu alanlarda film prodüksiyonu çalışması yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.10 Hindistan Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.10.12** | **Hint düğünlerinin/kutlamalarının ülkemizdeki artışına paralel olarak mal ve hizmet sektörlerimizin (gayrimenkul, gastronomi, spor**  **ve sağlık turizmi, giyim ve mücevherat) istifadesine yönelik programlar tasarlanacaktır.** | Hint nüfusunun ülke dışında düğün, kutlama etkinliklerine ilgisi olduğu ve bu kapsamda ülkemizi de son dönemde tercih ettikleri bilinmektedir. Bu kapsamda, bu etkinliklerin ülkemizde gerçekleştirilmesine yönelik çalışmaların ülkemiz  mal ve hizmet sektörlerini de destekleyecek şekilde paket programlar halinde sunumuna yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Kültür ve Turizm Bakanlığı**  **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.10.13** | **Hindistan’da kurulacak lojistik dağıtım ağı/lojistik merkez ile ülkeye yönelik mal ve hizmet ihracatı etkinleştirilecektir.** | Bakanlığımız desteği ve iş birliği kuruluşlarımız eliyle Hindistan’da kurulacak yurt dışı lojistik dağıtım ağı (YLDA) ile ülkeye yönelik mal ve hizmet ihracatının etkinleştirilmesi sağlanacaktır.  Hindistan’da kurulacak bir YLDA’nın ülkeye yönelik taşımacılık hizmetlerimizin artırılması ve özellikle de e-ticaret operasyonlarının geliştirilmesine ve nihai  olarak mal ihracatımızın artırılmasına katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.  Alternatif taşıma modlarının etkin bir şekilde kullanılması ve bu modlarda TIR Karnesi, CMR gibi taşıma belgelerinin dijitalleştirilmesi sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı (GGM, UAABGM)**  **Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (UHDGM)**  **TOBB**  **İlgili STK’lar**  **İş Birliği Kuruluşları** | **2022-2023** |
| **3.10.14** | **Hindistan’ın coğrafi olarak kapladığı geniş alan göz önünde bulundurularak belirlenen noktalarda lojistik ve iş geliştirme merkezleri kurulacaktır.** | Firmaların doğrudan müşteriye teslime yönelik gerçekleştirdikleri nakliye yerine talep tahminlerine göre Hindistan’ın çeşitli noktalarında, farklı taşıma yollarına yakın kurulacak ortak depolar ile Hindistan’a yönelik gerçekleştirilen ihracatta taşıma maliyetlerinin ve sürelerinin düşürülmesi beklenmektedir. Ayrıca bu merkezlerin yerel lojistik ağlar ile kuracağı entegrasyon sayesinde Hindistan içinde gerçekleşen lojistik operasyonların daha hızlı ve verimli şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir. Türk ihracatçıların karşılaşmış olduğu yüksek taşıma maliyetlerini azaltması beklenen bu merkezlerin, müşteriye daha hızlı ürün ulaştırma fırsatı sunarak da Türk firmaların Hindistan pazarındaki rekabet gücünü arttırması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş Birliği Kuruluşları** | **2022-2023** |
| **3.10.15** | **Müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyetleri gerçekleştirilecek ve söz konusu organizasyon desteklenecektir.** | Türk müteahhitlerinin işveren idarelerce bilinirliğini artırmak, sektörümüzü Hindistan’daki fırsatlar hakkında bilgi edinmesini sağlamak amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Türkiye Müteahhitler Birliği**  **DEİK** | **2022-2024** |
| **3.10.16** | **Hindistan sağlık hizmeti sektörüne yönelik pazar araştırması gerçekleştirilecek ve kapasite geliştirme amacıyla iş birlikleri geliştirilecek, Hintli turistlere özgü sağlık turizmi paketleri oluşturulacaktır.** | Çalışma sayesinde, ülkemiz sağlık hizmetleri sek- törünün Hindistan’a kıyasla üstünlükleri, pazarlama faaliyetlerinde kullanılmak üzere tespit edilecektir.  Ayrıca “India Health&Wellness Expo 2022” fuarına milli düzeyde katılım sağlanarak Hindistan pazarının araştırılması ve olası iş birliklerinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **HİB** | **2022** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.10.17** | **İnanç turizmi destinasyonlarının tanıtılması sağlanacaktır.** | Ülkemizin pek çok ilinde (İstanbul, Konya, Şanlıurfa, Hatay, Mardin, İzmir vb) yer alan inanç turizmi odaklı imkânların tanıtımlarda öne çıkarılması ile ülkemizin anılan ülkedeki turizm destinasyonu imajının güçlendirilmesi ve ülkede yaşayan başta Müslüman kesim olmak üzere potansiyel inanç turistlerinin ülkemizin inanç turizmi olanaklarına cezbedilmesi amaçlanmaktadır. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TİM, DEİK**  **HİB**  **TOBB** | **2022-2024** |
| **3.10.18** | **Helal Turizm imkânlarına yönelik pazarlama çalışmaları yapılması sağlanacaktır.** | Ülkemizde helal sertifikalı turizm tesisleri ve turizm bölgeleri; ilgili ülkeye yönelik olarak yapılacak tanıtım etkinliklerinde ve ilgili ülkedeki turizm fuarlarında tanıtılacak olup; ayrıca sektör firmalarımızın katılımıyla HİSER projeleri geliştirilecektir. Bu vesileyle,  ülkemizin helal turizm pazarından aldığı payın artırılması amaçlanmaktadır. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TİM, DEİK,**  **HAK**  **HİB** | **2022-2024** |
| **3.10.19** | **Müslüman nüfusun yoğun olduğu Uttar Pradeş, BatI Bengal ve Bihar eyaletlerine yönelik ticaret ve alım heyeti faaliyetleri yapılacaktır.** | Müslüman nüfusun yoğun olarak yaşadığı bölgelere yönelik küme organizasyonlar gerçekleştirilerek ülkemizin Helal turizm imkanları tanıtılacaktır.  Organizasyonlara helal turizm alanında faaliyet gösteren kuruluşların katılması desteklenecektir. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TİM, DEİK,**  **TÜRSAB** | **2022-2024** |
| **3.10.20** | **Ülkemiz merkezli finans kuruluşlarının Hindistan’da faaliyette bulunmalarına yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemiz firmalarının Hindistan pazarına yönelik ihracat ve faaliyetlerindeki finansman ve bankacılık maliyetlerini düşürmek için ülkemiz merkezli finans kuruluşlarının Hindistan’da faaliyette bulunmalarına yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **BDDK** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TCMB**  **TBB**    **TKBB** | **2022-2024** |
| **3.10.21** | **Stonemart Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Doğal taş ve zemin kaplamaları ve teknolojilerine yönelik düzenlenecek söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.10.22** | **HAK akreditasyonuna sahip helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarının Hindistan'da faaliyet göstermesi için çalışmalar yürütülecektir.** | Hindistan, 180 milyon Müslüman’a ev sahipliği yapmasının yanı sıra İslam İş birliği Teşkilatı (İİT) ülkelerine de önemli miktarda gıda ürünü ihraç eden bir ülkedir.  SMIIC helal yaklaşımı çerçevesinde yürütülen helal uygunluk değerlendirme faaliyetleri, akreditasyon kuruluşları arasında karşılıklı tanıma mekanizmasının aktif olması halinde küresel seviyede tanınmaya başladığında İİT üyesi ülkelere ihracatta SMIIC helal yaklaşımı kapsamında faaliyet gösteren helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarına olan talep önemli ölçüde artabilecektir.  Bu çerçevede, Hindistan’da yerleşik gıda ve kozmetik endüstrisine yönelik çevrim içi bilgilendirme toplantıları yapılması ve firmaların SMIIC yaklaşımı çerçevesinde belge düzenleyen HAK akreditasyonuna sahip HUDK'lara yönlendirilmesi faydalı olacaktır. | **Helal Akreditasyon Kurumu** | - | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Hindistan Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.10.23** | **Hintli turistlere özgü inanç turizmi paketlerinin oluşturulmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | İnanç turizmine yönelik paketler sunabilmek adına üzere kapsayıcı bir araştırma yapılması ve bu çerçevede inanç turizmi altyapımızın Hindistan pazarında tanıtılması hedeflenmektedir.  Bu faaliyetle bütüncül turizm hedeflerimizle de uyumlu olarak gerek Müslüman gerek Hristiyan ve hatta Hindu turistlere yönelik ilgi uyandırabileceği değerlendirilen Sufi turizminin bir alt başlık olarak tanıtılmasında fayda görülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (Ticaret Müşavirliği)** | **İlgili STK`lar** | **2022-2023** |
| **3.10.24** | **Muhafazakâr giyim kategorisi altında tesettür giyim segmentinin Hindistan hazır giyim pazarıyla entegrasyonunun sağlanmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Hindistan’da tüm dini kesimlerdeki kadın giyiminde halen etnik giyim olan “sari” hakimdir. Şehirleşme, kadınların işgücüne katılımı, orta ve üst sınıfın dijital kanallar sayesinde yeniliklere daha açılmasıyla genç nüfusun tüketim kalıpları da değişmektedir. Yerel ve küresel çaplı moda markalarının koleksiyonlarında başörtüsü haricinde tesettür giyimle uyumlu olabilecek tunik tarzı elbise ve seçeneklere de rastlanılmaktadır.  Bu sebeplerle muhafazakâr giyim kategorisinin yalnızca Müslüman kadın tüketicilere değil verimlilik ilkeleri açısından ülkede daha geniş tüketici gruplarına da sunulabileceği akla gelmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı (Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili STK`lar** | **2022-2023** |
| **3.10.25** | **Helal gıda alanında Hindistan'daki muhatap kuruluş ve iş çevreleri ile iletişim ve iş birliğinin kuvvetlendirilmesi sağlanacaktır.** | Hindistan gıda pazarına giriş çalışmaları kapsamında helal gıda konusunda yetkili yerli otoritelerle iş birliğinin arttırılmasının, bu alanda düzenlenecek uluslararası etkinliklere ülkemiz firmalarının etkin katılımının temini ve katılımcı firmalarımızın yetkili kuruluşlarla pazar yerinde temaslarının birebir sağlanmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir. | **Helal Akreditasyon Kurumu** | **Ticaret Bakanlığı (Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili STK`lar** | **2022-2023** |
| **3.10.26** | **Türk ürünlerinin helal özelliği ön plana çıkarılarak Hindistan’da tanıtım ve reklam kampanyalarının düzenlenmesi ve Türk helal gıda ürünlerinin ülkedeki büyük perakende zincirlerinde yerini alması için çalışmalar yapılacaktır.** | Türk ürünlerinin, helal ürün pazarının hızla çeşitlendiği ve büyüdüğü, dünyanın en büyük Müslüman nüfuslarından birine sahip ülkelerden birisi  olan Hindistan’da büyük perakende zincirleri vasıtasıyla Hintli tüketicilere sunulması amaçlanmaktadır. | **Helal Akreditasyon Kurumu** | **Ticaret Bakanlığı (Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili STK`lar** | **2022-2023** |
| **3.10.27** | **Hindistan’da düzenlenen; India International Halal Expo, Halal Show India, Global Halal Expo (Hyderabad) ve Halal World gibi helal alanındaki etkinlikler ve fuarlara firmalarımızın katılımının bu fuarların milli ve bireysel teşvik sağlanan fuarlar listesine dahil edilmesi yoluyla desteklenmesi sağlanacaktır.** | İhracatçı firmalarımızın, dünyanın en büyük Müslüman nüfuslarından birine sahip ülkelerden Hindistan pazarını tanımaları, ürün ve hizmetlerini yerinde tanıtmaları ve iş bağlantılarını geliştirmelerinin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **Helal Akreditasyon Kurumu** | **2022-2023** |
| **3.10.28** | **Başta et ve et ürünleri olmak üzere helal ürün hassasiyeti olan İslam İş birliği Teşkilatı (İİT) üyesi ülkeler nezdinde, bahse konu ürünlerin pazara girişi konusunda gerekli olacak yasal süreçlerin ivedilikle işletilmesi sağlanacaktır.** | Dünyanın en önemli sığır eti ihracatçısı olan Hindistan’ın ihracatta daha önce zorunlu olan helal sertifikalandırma zorunluluğunu kaldırmasıyla en önemli ihraç pazarları olan İslam İş birliği Teşkilatı (İİT) üyesi ülkelerde uğrayabileceği pazar kaybının ülkemiz ihracatçıları tarafından değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. | **Tarım ve Orman Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili STK`lar** | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

# Japonya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.11.1** | **Ülkemizle Japonya arasındaki uzun taşıma sürelerinin kısaltılmasına ilişkin çalışmalar yapılacaktır.** | Doğrudan taşımacılık hatlarının kurulması ve uğrak yapılan liman sayısının azaltılması yoluyla Japonya’ya yönelik taşıma sürelerinin kısaltılmasını sağlamak üzere firmalarımız tarafından yapılacak faaliyetler desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.11.2** | **“MOBILE SOLUTIONS EXPO” ve**  **“JAPAN IT WEEK” fuarlarına katılım desteklenecektir.** | Mobil çözümler alanındaki “MOBILE SOLUTIONS EXPO” fuarlarına firmalarımızın katılımı sağlanarak Japonya pazarında tanıtım faaliyetleri artırılacaktır.  Ayrıca, Japonya’daki en büyük IT fuarı olan “Japan IT WEEK”, çok çeşitli BT kilit alanlarını kapsadığı için işini büyütmeyi hedefleyen firmalarımızın katılımları teşvik edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022** |
| **3.11.3** | **Japon dijital oyun sektörü yatırımlarının ülkemize yönlendirilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Nintendo, SEGA, Konami gibi uluslararası oyun şirketlerinin oyun geliştirme merkezlerinin ülkemizde kurulmasına yönelik iş birliği alanları tespit edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.11.4** | **Japonya ile Türkiye arasında ortak yapım ve uyarlama imkânlarının artırılması konusu araştırılacak ve bu kapsamda özellikle animasyon sektöründeki iş birliği imkânları değerlendirilecektir.** | Kültür ve Turizm Bakanlığı ve sektör temsilcileri ile Japon pazarına yönelik ortak yapım ve uyarlama imkânlarının istişare edilmesi ve dizi ihracatımızın bu yolla artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması hedeflenmektedir.  Ayrıca, animasyon sektöründe önemli bir içerik üreticisi olan Japonya ile tesis edilebilecek iş birliği imkânları hakkında istişarelerde bulunulması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Kültür Turizm Bakanlığı**  **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.11.5** | **Osaka World Expo 2025 Fuarı’na firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | 2025 yılında düzenlenecek olan “Osaka World Expo”ya dizi/film alanlarında farklı içeriklerle katılım araştırmalarının yapılması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **KOSGEB** | **2024-2024** |
| **3.11.6** | **Japonya ile müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri alanında üçüncü ülkelerde iş birliği programı sürdürülecektir.** | Mevcut pazarlarda güçlenmenin sağlanması, daha önceden ülkemizin yanı sıra, Orta Asya ve Orta Doğu pazarlarında birlikte iş yapma tecrübesinde bulunduğumuz Japonya ile özellikle Güney Asya ülkelerine girişin kolaylaştırılması ve bu kapsamda her iki ülkede müteahhitlik sektöründe faaliyet gösteren iş dünyası temsilcilerini bir araya getirecek organizasyonların gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **TMB**  **DEİK** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Japonya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.11.7** | **Japon pazarına yönelik olarak yaşlı bakım ve esenlik turizmi odaklı faaliyetler gerçekleştirilecektir.**  **Bu kapsamda, bakım turizmine yönelik personel istihdamı teşvik edilecektir.** | Japonya’nın yaşlı nüfusu göz önünde bulundurulduğunda yaşlı bakım ve esenlik turizmi odaklı faaliyetler yapılması, bu kapsamda mevcut durum analizimizin yapılması ve kapasitenin belirlenmesi gerekmektedir.  Öte yandan, bakım turizmi odaklı bakım personelinin istihdamının ve söz konusu personelin yabancı dil ve mesleki eğitim giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı**  **İlgili STK’lar** | **2022** |
| **3.11.8** | **Estetik cerrahi odaklı pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilecektir.** | Japonya 2020 yılında 230.000 estetik ameliyat ile dünyada estetik ameliyat konusunda ilk onda yer alan ülkelerdendir. Japon vatandaşlarının en çok tercih ettiği estetik ameliyatlar boy uzatma, yüz ve saç ekim estetik ameliyatları olmuştur. Bu kapsamda Japonya’da sağlık hizmetleri alanında faaliyet gösterecek yerli sağlık kuruluşlarımızın bahsi geçen alanlardaki estetik ameliyatlara odaklanması, reklam tanıtım ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştirmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.11.9** | **Sağlık hizmetleri alanında Milli Fuar Katılım etkinlikleri düzenlenecektir.** | Osaka’da gerçekleştirilen ve medikal alanında yeni teknolojilerin sergileneceği Hospital Expo Osaka fuarına ve gerekli görülebilecek diğer önemli fuarlara katılım sağlanarak, Japon sağlık pazarının tanınması ve yerli sağlık kuruluşlarımızın B2B iş birlikleri kurması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.11.10** | **Sağlık kuruluşlarımızın dijitalleşme faaliyetleri desteklenecektir.** | Japonya dünyada teknolojiye en fazla adapte olan ülkelerin başında gelmektedir. Yerli sağlık kuru- luşlarımızın dijitalleşme alanında ilerleme kaydetmesi ile Japonya’daki sağlık pazarından daha fazla pay alacağı değerlendirilmektedir. Bu çalışma ile yerli sağlık kuruluşlarımızın sanal turlar oluşturması ve çevrimiçi mecralarda yapacakları tanıtımların desteklenmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektörel Sağlık Kuruluşları** | **2022-2024** |
| **3.11.11** | **Japon pazarına yönelik olarak gastronomi turizmi odaklı faaliyetler gerçekleştirilecektir.** | Türk ürünlerine yönelik talebi arttıracak şekilde ülke- mize yönelik Gastronomi Turizmi odaklı faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Gerek potansiyel Japon turistlere gerekse Japonya’da faaliyet gösteren aşçılara, aşçılık okullarına ve catering hizmeti veren firmalara yönelik etkinliklerin hayata geçirilmesinin önemli olduğu değerlendirilmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.11.12** | **Japonya’ya gerçekleştirilecek mal/ hizmet ihracatında bir gereklilik olduğu değerlendirilen Japonca yeterliliğinin sağlanması adına personel istihdamının desteklenmesi için çalışmalar sürdürülecektir.** | Başta turizm ve BT sektörleri olmak üzere, Japonya ile gerçekleştirilecek her türlü ticari iş ve işlemde  Japonca’ya alternatif bir yabancı dil bulunmamaktadır. Bu bağlamda ülkeye gerçekleştirilen ihracatımızın önündeki en önemli engellerden birinin firmalarımızın Japonca yeterliliği olan personel eksikliği olduğu değer- lendirilmekte olup, bu alanda yeterliliğe sahip personel istihdamının desteklenmesi için çalışmalar yürütülmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(UHTGM)** | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.11.13** | **Japonya’nın önde gelen B2C elektronik pazar yerlerinde satış gerçekleştirmek için gerekli olan hizmetlerin desteklenmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | Japonya’da B2C e-ticaret pazar yerlerinde mağaza açmak isteyen bir firmanın ithalat süreçlerini ve listelemesini yönetecek üçüncü taraf ticaret partneri ile çalışmaları veya Japonya'da bir şirket açmaları zorunludur. Ayrıca online mağaza açılabilmesi için ilgili pazar yerine firmanın Japonca'ya hâkim çalışanı olduğunun ispatı da gerekmektedir. Bunların yanı sıra  çoğunlukla dağıtım kanallarını yönlendirecek bir ortağa da ihtiyaç duyulabilmektedir. Bu anlamda ihtiyaç du- yulan ek hizmetlerin desteklenebilmesi için çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(UHTGM)** | **2022-2024** |
| **3.11.14** | **Lojistik maliyetlerinin yönetilebilmesi için ülkede lojistik merkezi açılması veya ülkede yerleşik anlaşmalı posta hizmetleri ve önde gelen kargo fir- malarIndan ortak hizmet alınmasına yönelik olasılıklar değerlendirilece- ktir.** | İhracatçılarımızın lojistik masraflarını azaltmaya yönelik bir lojistik merkezinin kurulması veya Japonya’daki pos- ta hizmetleri ve yerel kargo firmaları ile çalışma imkân- ları araştırılarak gerek konvansiyonel ihracata gerekse  e-ticarete yönelik hizmetlerin tek merkezden sağlan- ması yönünde çalışmalar yapılması amaçlanmaktadır. Böylelikle Türk ürünlerinin daha düşük maliyetlerle doğrudan dağıtımının sağlanması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **TOBB** | **2022-2024** |
| **3.11.15** | **Foodex Japan Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Gıda İçecek sektörüne yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2023**  **(Fuar, pandemi nedeniyle 2022 yılında düzenlen- memektedir.)** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Kanada Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.12.1** | **Kanada’ya yönelik uzun taşıma sürelerinin kısaltılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemizle Kanada arasında doğrudan konteyner taşımacılık hatlarının kurulması yoluyla taşıma süresinin kısaltılmasına ilişkin yapılacak faaliyetler desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş Birliği Kuruluşları**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.12.2** | **“The Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC)” tarafından her yıl Toronto’da düzenlenen “Madencilik Konvansiyonu”na katılım sağlanacaktır.** | Madencilik sektöründe teknoloji, mühendislik hizmeti ve ekipman üreten ihracatçı firmalarımızın Kanada’daki potansiyelden yararlanması amacı ile güçlü bir tanıtım yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **TİM** | **2022-2024** |
| **3.12.3** | **Sial Canada Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Gıda ve içecek sektöründe söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.12.4** | **Mobilya ürünleri ihracatı yapan firmalarımızın Bakanlığımız desteği ile düzenlenecek B2B Heyet Organizasyonu ile Kanada’nın önde gelen firmaları (The Brick, Leon’s, Sears gibi) nezdinde güçlü bir şekilde tanıtımı yapılacaktır.** | Kanada’nın farklı eyaletlerine gerçekleştirilecek heyetler yoluyla mobilya ürünleri ihracatımızın artırılmasına yönelik daha güçlü tanıtım yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **TİM** | **2022-2024** |
| **3.12.5** | **“Canadian Manufacturing Technology Show-CMTS” ve “FABTECH Canada” adlı etkinliklere firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | Türk makine imalat sektörünün, CNC tezgâhları, lazer kesme makineleri ve imalat robotları üreten ihracatçı firmalarımızın etkin tanıtımının yapılması suretiyle Kanada pazarının sunduğu fırsat ve potansiyelden yararlanması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **İş Birliği Kuruluşları** | **2022-2024** |
| **3.12.6** | **Bilişim, yazılım ve iletişim hizmetleri sektörü özelinde**  **“Kanada Networking Projesi” gerçekleştirilecektir.** | ABD’de kurulması planlanan temsil noktasında sunulacak hizmetlerin Kanada’daki yerel bir danışman aracılığı ile Kanada’ya da taşınması ve firmalarımızın uluslararasılaşma kapasitelerinin arttırılması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.12.7** | **“MEGAMIGS-MONTREAL INTERNATIONAL GAME SUMMIT” ve**  **“COLLISION 2022” fuarlarına katılım desteklenecektir.** | Kanada’nın video oyunlar ve görüntü-ses teknolojileri alanında önde gelen “MEGAMIGS-MONTREAL INTERNATIONAL GAME SUMMIT” fuarı ile robotik, yapay zekâ, akıllı sistemler alanındaki önemli etkinliklerden olan “COLLISION 2022” fuarına ilgili firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **DEİK** | **2022** |
| **3.12.8** | **Gayrimenkul sektöründe ticaret ve alım heyetleri gerçekleştirilecektir.** | Türk firmaların katılımıyla Kanada’da özellikle Müslüman nüfusun yoğun olduğu şehirlerde (Ontario, Québec, Alberta ve British Columbia  Eyaletlerinde, özellikle de Toronto, Montreal, Edmonton, Calgary ve Lac La Biche şehirlerinde) B2B/B2C etkinlikler gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.  Ayrıca Kanadalı gayrimenkul şirketleri, alım heyeti programları kapsamında Türkiye’ye getirilerek sektör tarafından belirlenmiş/belirlenecek projeler kapsamında ülkemiz gayrimenkul sektörünün tanıtımına yönelik kampanya çalışmaları yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |
| **3.12.9** | **Kanada ve Kuzey Amerika bölgesinde dizi/film pazarlamasına ivme verecek fuar ve film festivallerine katılım destekleri sürdürülecektir.** | Toronto Film Festivalinin yanı sıra bölge eğilimlerini belirleyen ABD’de gerçekleştirilen Miami NATPE gibi dizi/film pazarlama etkinliklerine bireysel ve milli katılım organizasyonları yoluyla katılımın Bakanlığımızca desteklenmesine devam edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.12.10** | **Sağlık hizmetleri sektöründe yapılacak etkinliklerin bölge ve eyalet bazlı farklılaştırılmasını teminen araştırma yapılacak, farklı gelir grupları bazında pazarlama faali- yetleri gerçekleştirilecektir.** | Kanada’nın eyaletleri arasında kültürel, sosyal, hukuki vb. farklılıklar bulunmasından dolayı, yapılacak girişimler eyalet bazında farklılaştırılacak ve özelleştirilecektir.  Kanada’da nüfusun büyük çoğunluğunun yaşadığı Ottowa, Montreal, Toronto ve Vancouver şehirlerinde reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmesi amaçlanmaktadır.  Öte yandan, üst gelir grubuna hitap eden pahalı ve komplike tedavi gruplarıyla, orta/alt gelir grubuna hitap eden tedavi gruplarını ayrıştırarak, yapılan pazarlama ve iş geliştirme faaliyetlerinin bu doğrultuda gerçekleştirilmesi, çalışmalara katılacak firmaların bu çerçevede belirlenmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2024** |
| **3.12.11** | **Sağlık sektöründe faaliyet gösteren sigorta şirketlerinin belirlenerek etkinliklerde yer alması sağlanacaktır.** | Kanada’da kapsamı geniş ve etkin sigorta şirketlerinin tespit edilmesi, akabinde söz konusu  şirketlerin gerçekleştirilecek ticaret/alım heyetleri, fuar katılımları ile diğer iş görüşmeleri ve tanıtım etkinliklerinde muhatap yer alması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sağlık Bakanlığı**  **Türkiye Sigorta Birliği** | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Kanada Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.12.12** | **Sağlık sektöründe milli fuar katılımları desteklenecektir.** | Ülkemizde yerleşik sağlık kuruluşlarının B2B faaliyetleri gerçekleştirmeleri ve Kanada pazarını tanımaları amaçlanmaktadır.  Bu amaçla, sağlık sektöründe milli fuar katılımları (American Transplant Congress) desteklenecek ve Türkiye’den hastane, doktorlar ve sağlık turizmi işletmelerinin katılımları ile "Canadian Society of Transplantation (CST)" ile B2B Heyet Organizasyonu düzenlenecektir.  Ayrıca “Toronto Breast Surgery Symposium ve Abilities Expo”ya Milli Katılım desteklenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektörel STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.12.13** | **İnanç turizmi destinasyonlarının tanıtılması sağlanacaktır.** | Ülkemizin pek çok ilinde (İstanbul, Konya, Şanlıurfa, Hatay, Mardin, İzmir, Mersin/Tarsus vb) yer alan inanç turizmi odaklı imkânların tanıtımlarda öne çıkarılması ile ülkemizin anılan ülkedeki turizm destinasyonu imajının güçlendirilmesi ve ülkede yaşayan başta Müslüman kesim olmak üzere potansiyel inanç turis- tlerinin ülkemizin inanç turizmi olanaklarına cezbedilmesi amaçlanmaktadır. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TİM,**  **DEİK**  **HİB**  **TOBB** | **2022-2024** |
| **3.12.14** | **Helal turizm imkânlarına yönelik pazarlama çalışmaları yapılması sağlanacaktır.** | Ülkemizde helal sertifikalı turizm tesisleri ve turizm bölgeleri; ilgili ülkeye yönelik olarak yapılacak tanıtım etkinliklerinde ve ilgili ülkedeki turizm fuarlarında tanıtılacak olup; ayrıca sektör firmalarımızın katılımıyla HİSER projeleri geliştirilecektir. Bu vesileyle,  ülkemizin helal turizm pazarından aldığı payın artırılması amaçlanmaktadır. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TİM,**  **DEİK**  **HAK**  **HİB** | **2022-2024** |
| **3.12.15** | **CIRR faiz desteğine konu Ek 2 Yatırım Malları listesinin güncellenmesi için çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | Başta şehirlerarası taşımacılıkta kullanılan otobüs (coach) ve yarım otobüs (midibus) ile anılan araçların elektrikli versiyonları olmak üzere, katma değerli ürün ihracatı kredi ve finansman olanaklarının kolaylaştırıl- ması amacıyla çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

# Malezya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.13.1** | **HAK'tan akredite belgelerin Malezya tarafından tanınması için çalışmalar yürütülecektir.** | İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsüne (SMIIC) üye olan Malezya'nın SMIIC yaklaşımını benimseyerek HAK'tan akredite helal uygunluk değerlendirme kuruluşlarınca belgelenmiş ürünlerin ithalinde ilave bir kontrole tabi tutulmamasına yönelik karşılıklı tanıma mekanizmasının tesisi için çalışmalar gerçekleştirilecektir.  Bu amaçla Malezya tarafındaki ilgili kurum ve kuruluşlarla helal kalite altyapısı alanında tecrübe ve bilgi paylaşımı ile eğitim, uzman değişimi gibi hususlarda iş birliğini içeren Mutabakat Zaptı imzalanması amacıyla girişimlerde bulunulacaktır. | **Helal Akreditasyon Kurumu (HAK)** | **Ticaret Bakanlığı (ÜGDGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.13.2** | **Denizyolu taşıma sürelerinin kısaltılmasına ilişkin çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemizle Malezya arasındaki uzun konteyner taşımacılığı sürelerinin azaltılmasına yönelik olarak Türk firmaları tarafından kurulacak hatlar ile Türk ve Malezya firmaları tarafından birlikte işletilebilecek ortak bir konteyner hattı kurulmasına yönelik girişimler desteklenecektir. Ayrıca ülkemiz ihracat yüklerinin, uluslararası firmalar tarafından Malezya’ya yönelik yüklerin aktarıldığı Jebel Ali (BAE) ve Kral Abdullah (Suudi Arabistan) gibi aktarma limanlarına Türk firmalarınca ulaştırılması hedeflenmektedir.  Böylece limanlarımızın doğrudan ana konteyner aktarma limanlarına eklemlenmesi ve taşıma sürelerinin ortalama 28-29 güne indirilmesi hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş birliği Kuruluşları**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.13.3** | **Siber güvenlik sektörümüzün Malezya’ya açılması amacıyla çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | Özellikle e-ticaret fırsatlarının artması neticesinde yazılım ve teknoloji hizmetlerine olan talep artmıştır. Ayrıca savunma sanayi ve sağlık hizmetlerinde yazılım talebinin arttığı gözlemlenmektedir. Bu kapsamda Malezya Teknoloji Vadisi olarak bilinen Cyberjaya’da kümelenme imkanları bulunmaktadır.  Bu çerçevede, siber güvenlik sektöründe önemli fırsatlar içeren Malezya pazarına sektörümüzün  girebilmesini teminen pazar araştırması çalışmaları gerçekleştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **DEİK** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Malezya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.13.4** | **“BIG DATA WORLD ASIA” ve “FUTURE**  **EDECH” fuarlarına firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | Malezya’nın bilişim ve yeni eğitim teknolojilerinin yer aldığı söz konusu fuarlar vesilesiyle ilgili firmalarımızın yeni iş birliği imkânları elde etmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022** |
| **3.13.5** | **MIFB Malezya International Food and Beverage 2022 adlı fuara milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Gıda ve içecek sektörüne yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.13.6** | **Gayrimenkul sektöründe ticaret ve alım heyetleri gerçekleştirilecektir.** | Müslüman nüfusa sahip Malezya’nın ülkemize yönelik olası taleplerinin cezbedilmesini teminen gayrimenkul sektöründe Türk firmalarının Malezya’da B2B/B2C görüşmeler gerçekleştirmesinin teşvik edilmesi hedeflenmektedir.  Ayrıca Malay gayrimenkul şirketleri, alım heyeti programları kapsamında Türkiye’ye getirilerek sektör tarafından belirlenmiş/belirlenecek projeler kapsamında ülkemiz gayrimenkul sektörünün tanıtımına yönelik kampanya çalışmaları yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.13.7** | **Animasyon sektöründe film platosu desteklerinin etkin kullanımı sektör temsilcilerine aktarılacaktır.** | Malayların ülkemizin animasyon stüdyolarını kullanmak suretiyle ülkemizde animasyon içeriklerini üretme tekliflerinin sektör temsilcilerimize zaman zaman gelmekte olduğu bilinmektedir. Bu çerçevede film platosu/stüdyo kullanım destek unsurunun etkin kullanım yöntemlerinin sektör temsilcilerine aktarılması düşünülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.13.8** | **Yaratıcı endüstriler alanında potansiyel pazar imkânları araştırılacaktır.** | Malezya yaratıcı endüstriler alanında birçok Asya ülkesine göre pazar boşluğu mevcuttur.  Bu bağlamda, potansiyel pazar olarak düşünülmekte olup, söz konusu pazarda konumlanma fırsatlarının araştırılması planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.13.9** | **Müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektöründe Türk firmalar ile üçüncü ülke firmaları arasında Malezya pazarında iş birliği imkânlarının araştırılmasına yönelik girişimlerde bulunulacak ve düzenlenecek organizasyonlar desteklenecektir.** | Malezya pazarında ülkemiz firmalarının Malay, Çinli veya diğer ülke firmalarıyla iş birliği içerisinde müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmeti sunabilmesine ilişkin çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **TMB**  **DEİK** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Meksika Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.14.1** | **Bilişim, yazılım ve iletişim hizmetleri sektörü özelinde “Meksika Networking Projesi” gerçekleştirilecektir.** | Meksika’daki yerel bir danışman aracılığı ile Meksika’da temsil noktası kurulması, firmalarımızın uluslararasılaşma kapasitelerini arttırması sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş Birliği Kuruluşları**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**  **DEİK** | **2022-2024** |
| **3.14.2** | **Oyun, animasyon ve mobil uygulamalar sektörlerinde Ticaret Heyetleri programları düzenlenecektir.** | Oyun, animasyon ve mobil uygulamalar sektörlerinde Sektörel Ticaret Heyeti programlarının düzenlenmesi hususunda çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2024** |
| **3.14.3** | **“E-SHOW MEXICO D.F.” ve “INFOSECURITY MEXICO” fuarlarına katılım teşvik edilecektir.** | Meksika’da bilişim alanında düzenlenen önde gelen fuarlardan olan “E-SHOW MEXICO D.F.” etkinliğine firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.  Meksika ve Latin Amerika için uluslararası bilgi güvenliği fuarı olan “INFOSECURITY MEXICO”,  anti-virüs sistemleri, anti-spam sistemleri ve e-posta güvenlik izleme, siber suç çözümleri, bulut ve internet güvenliği, kimlik ve erişim yönetimi gibi konuları barındırmakta olup ilgili alanlarda çalışan ihracatçı firmalarımızın pazara girmeleri açısından önemli değerlendirilmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022** |
| **3.14.4** | **Gayrimenkul alanında düzenlenen The Real Estate Show Fuarı’na katılım teşvik edilecektir.** | Gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın Meksika’da düzenlenen “The Real Estate Show 2022” fuarına katılımının teşvik edilmesinde fayda görülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.14.5** | **Miami NATPE Fuarı’na milli katılım ile iştirak desteklenecek ve MIP Cancun B2B Fuarı’na firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | ABD’de gerçekleştirilen ve bölgenin içerik eğilimler- ini belirleyici konumdaki Miami NATPE Fuarına milli katılım ile iştirakin desteklenmesinin yanı sıra  “MIP Cancun B2B Fuarı”na sektörün düzenli katılımının önemine ilişkin sektörle istişarelerin yapılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.14.6** | **Hava taşımacılığı konusunda ilişkilerin geliştirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.** | Mexico City Uluslararası Havalimanı Meksika’nın ve Latin Amerika bölgesinin en önemli havalimanıdır. Bu bağlamda ülkeye ve bölgeye olan ihracatımızın artması için Türk havayolu firmaları tarafından bahsi geçen havalimanına daha fazla uçuş yapmaları ve katma değeri yüksek ürünlerin havayolu taşımacılığı şirketleri tarafından daha fazla taşınması adına çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş birliği Kuruluşları**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.14.7** | **LOGISTIC SUMMIT & EXPO**  **Fuarı’na firmalarımızın katılımı sağla- nacaktIr.** | Mezkûr sektörde düzenlenen stratejik ve önemli bir fuar olan LOGISTIC SUMMIT & EXPO Fuarı’na firmalarımızın katılımının teşvik edilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İş Birliği Kuruluşları**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.14.8** | **EXPO ANTAD & ALIMENTARIA**  **Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Gıda, içecek, market ürünlerine yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Nijerya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.15.1** | **Nijerya ile Helal akreditasyonu alanında iş birliği geliştirilecektir.** | Afrika'nın en kalabalık ülkesi olan Nijerya'da helal belgelendirme faaliyetlerine yönelik çalışmalar görece yenidir. İslam Ülkeleri Standartlar ve Me- troloji Enstitüsüne (SMIIC) 2022 yılı başı itibarıyla üyeliği gerçekleşen Nijerya'nın helal kalite altyapısını  geliştirmesi için iş birliği yürütülmesi hedeflenmektedir.  Bu amaçla Nijerya tarafında HAK muadili olan Nijerya Milli Akreditasyon Sistemi (NiNAS) ile helal kalite altyapısı alanında tecrübe ve bilgi paylaşımı ile eğitim, uzman değişimi gibi hususlarda iş birliğini içeren Mutabakat Zaptı imzalanması amacıyla girişimlerde bulunulacaktır.  Ayrıca, Nijerya gıda ve kozmetik endüstrisine yönelik çevrim içi bilgilendirme toplantıları yapılması ve firma- ların SMIIC yaklaşımı çerçevesinde belge düzenleyen HAK akreditasyonuna sahip HUDK'lara yönlendirilmesi de amaçlanmaktadır. | **Helal Akreditasyon Kurumu (HAK)** | - | **2022-2024** |
| **3.15.2** | **NACCIMA ile DEİK arasında iş birliği artırılacaktır.** | İkili ülke iş birlikleri için sanal toplantılar planlanmaya başlanacaktır. Ayrıca, iki Kuruluşun İş Konseyleri arasın- da sektörel bazlı fiziki ziyaretlerin (fuar, alım heyeti, toplantılar) de gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. | **DEİK** | - | **2022-2024** |
| **3.15.3** | **Gümrük konularında karşılıklı idari yardım mutabakat zaptı yapılacaktır.** | Hukuki ve yasal zeminin güçlendirilmesi ile karşılıklı ticaretin artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UAABGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(GGM)** | **2022-2024** |
| **3.15.4** | **“Akıllı Şehir Sistemleri” sektörünün Afrika’ya açılması sağlanacaktır.** | Afrika’nın büyük ekonomilerinden biri olan Nijerya’ya yönelik Akıllı Şehir Sistemleri sektörü özelinde pazar araştırması çalışması yapılarak hedef odaklı ikili iş görüşmeleri yapılması planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği) İlgili STK’lar**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** | **2022-2023** |
| **3.15.5** | **“NIGERIA COM 2022” ve “SECUREX**  **WEST AFRICA” fuarlarına firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | Ülkede 13 yıldır düzenlenen “NIGERIA COM 2022” telekomünikasyon fuarına katılım sağlanması sektörde faaliyet gösteren firmalarımız için önem arz etmektedir.  Ayrıca, Afrika’da siber güvenlik dâhil olmak üzere bütün güvenlik çözümlerinin bir arada sergilendiği SECUREX WEST AFRICA fuarı bilişim güvenliği alanında çalışmalar yürüten firmalarımız için faydalı olabilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022** |
| **3.15.6** | **Ülkemizdeki üniversitelerin Nijerya’da bilinirliğinin artırılması amacıyla çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | “Study in Türkiye” markası ile Türk üniversiteleri- nin toplu olarak yer alacağı Milli Fuar Katılımlarının gerçekleştirilmesi ve Bakanlığımızca desteklenmesi sağlanacaktır.  Ayrıca, üniversitelerin bireysel fuar katılımlarına ve diğer tanıtım faaliyetlerine ilave destek sağlanacaktır.  Diğer taraftan öğrenci gönderme potansiyeline sahip eğitim acentelerinin veya diğer öğrenci temin organi- zasyonlarına yönelik tanıtım faaliyetleri yürütülmesi ve desteklenmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **YÖK**  **HİB,**  **DEİK** | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.15.7** | **Ülkemizde eğitim görmüş Nijeryalıların katılacağı tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.** | Ülkemizdeki eğitimlerini tamamlamış/sürdüren Nijeryalıların potansiyel öğrenci gruplarıyla bir araya getirilmesine yönelik etkinlikler düzenlenecektir.  Ülkemizde, Türkiye Burslusu olarak yükseköğrenimlerine devam etmekte olan Nijerya uyrukluların katılım sağlayacağı tecrübe paylaşım programları düzenlenecektir. Mezkûr programlara; iş dünyası temsilcileri, STK’lar ve akademisyenler  tarafından katılım sağlanacaktır. Türkiye Bursları seçim ve yerleştirme işlemleri takvimi de dikkate alınarak, anılan programların 2023 yılının Eylül ayı içerisinde tamamlanması öngörülmektedir. | **YTB** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **YÖK**  **Üniversiteler**  **HİB, DEİK** | **2022-2023** |
| **3.15.8** | **“Halal Expo Nigeria” gibi etkinliklerin düzenlenmesi desteklenecektir.** | Müslüman nüfusun fazla olması nedeniyle helal ürünler başta olmak üzere pek çok ürün ve hizmete açısından ülkemiz için önemli bir pazar konumunda olan Nijerya’daki yönelik olarak fuarcılık sektörümüz faaliyetlerinin yurt dışı fuar organizasyonu başta olmak üzere desteklenmesi amacıyla gerekli mekanizmalar tesis edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.15.9** | **Gayrimenkul hizmetleri ihracatı desteklenerek Nijerya pazarında yer edinilmesi temin edilecektir.** | Müslüman nüfusun çoğunlukta olması ve uluslararası bankacılık düzenlemeleri dikkate alındığında düzenlenecek ticaret ve alım heyeti programları sayesinde potansiyel alıcılar ile firmalarımızın bir araya getirilmesi, gayrimenkul sektöründe önem arz eden fuarlara milli ve bireysel katılım desteklerinin sağlanması, bu çerçevede ülkemizin gayrimenkul hizmeti ihracatında Nijerya pazarında önemli bir aktör haline gelmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |
| **3.15.10** | **Sahra Altı dizi / film ve dijital içerik fuarlarına firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | Sahra Altı Film/TV ve dijital içerik dağıtımı ve ortak yapım eğilimlerini belirleyen Discop Africa B2B Fuarı’na sektörün düzenli bir şekilde katılımının yönlendirilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.15.11** | **Nijerya’ya yönelik lojistik hatlarının çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | Ülkemizle Nijerya arasında Türk firmalarınca denizyolu ve havayolu lojistik hatlarının çeşitlendirilmesi yoluyla ülkeye yönelik lojistik maliyetlerin düşürülmesine  ve taşıma süresinin kısaltılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **İş birliği Kuruluşları** | **2022-2023** |
| **3.15.12** | **Lojistik maliyetlerinin yönetile- bilmesini teminen ülkede yerleşik anlaşmalı posta hizmetleri ve önde gelen hızlı kargo firmalarından ortak hizmet alınması ve iade süreçlerinin bu firmalar tarafından sağlanmasına yönelik anlaşmalar yapılacaktır.** | Milli Posta, Türk Hava Yolları Kargo firması ve E-Ticaret ekosistem paydaşları ile Nijerya'da yerleşik son teslimat (lastmile) firmaları arasında yapılacak anlaşmalarla gerek ülke içi dağıtım gerekse de iade süreçleri-  nin yönetilmesine yönelik ortak hizmet alınması kurgulanmalıdır. Turkish Cargo ile yapılacak çalışma soncusunda, e-ticaret gönderilerinde özel bir fiyatlama yapılmasının sağlanmasında fayda görülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM, UAABGM)**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **TİM**  **İlgili Sektör Temsilcileri**  **TOBB** | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Nijerya Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.15.13** | **Nijerya’ya müteahhitlik heyeti gerçekleştirilecektir.** | Türk müteahhitlerinin işveren idarelerce bilinirliğini artırmak ve sektörümüzün Nijerya’daki fırsatlar hakkında bilgi edinmesini sağlamak amacıyla, Nijerya’ya müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyetleri organize edilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **TMB** | **2022-2024** |
| **3.15.14** | **Sağlık hizmetleri alanında milli fuar katılım etkinlikleri düzenlenecektir.** | “Medic West Africa”, “International Conference on Medical & Health Science” fuarlarına ve sektörün önde gelen oyuncularının rağbet ettiği diğer organizasyonlara milli katılım etkinliği düzenlenmesi suretiyle, hizmet sunucularımızın tanıtımları ve iş bağlantıları sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektörel STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.15.15** | **Nijerya’da ön tanı merkezi ve klinik yatırımlarının özendirilmesi sağlanacaktır.** | Nijerya, sağlık altyapısı geliştirilme ihtiyacı içinde olan bir ülkedir. Özellikle büyük nüfusu göz önünde bulundurulduğunda, Nijerya hastalarının ülkemize  yönlendirilmesinin faydalı olacağı, bunu desteklemek üzere ülkede kurulacak klinik ve ön tanı merkezleriyle ülkemizle Nijerya arasında bir sağlık köprüsü kurulabi- leceği değerlendirilmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektörel STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.15.16** | **TSE ile SON arasında iş birliği tesis edilmesi için çalışmalar yapılacaktır.** | Nijerya ile ulusal ve uluslararası düzeylerde standard- izasyon alanında iş birliği yapılmasına yönelik olarak TSE (Türk Standardları Enstitüsü) ile SON (Standards Organisation of Nigeria) arasında Mutabakat Zaptı imzalanması ve SON Uygunluk Değerlendirme Programı (SONCAP) kapsamında TSE’nin yetkilendirilmesi amaçlanmaktadır. | **Türk StandardlarI Enstitüsü (TSE)** | - | **2022-2023** |
| **3.15.17** | **Ülkemiz merkezli finans kuruluşlarının Nijerya’da faaliyette bulunmalarına yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemiz firmalarının Nijerya pazarına yönelik ihracat ve faaliyetlerindeki finansman ve bankacılık maliyetlerini düşürmek için ülkemiz merkezli finans kuruluşlarının Nijerya’da faaliyette bulunmalarına yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **BDDK** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TCMB**  **TBB**  **TKBB** | **2022-2024** |
| **3.15.18** | **Power Nigeria Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Enerji, Enerji Tek. Su ve Elektrik Teknolojilerine yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

# Pakistan Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.16.1** | **Pakistan’a yönelik lojistik altyapı geliştirilerek çeşitlendirilecek, alternatif taşıma modlarının etkin bir şekilde kullanılması sağlanacaktır.** | Ülkemizle Pakistan arasındaki uzun denizyolu taşıma sürelerinin azaltılmasına yönelik olarak Türk firmaları tarafından kurulacak konteyner hatları desteklenecektir.  Türk havayolu firmaları tarafından bahsi geçen şehirlere daha fazla uçuş yapmaları ve katma değeri yüksek ürünlerin havayolu taşımacılığı şirketleri tarafından daha fazla taşınması adına çalışmalar yapılacaktır.  Denizyolu ve havayoluna alternatif olarak Pakistan’a yönelik karayolu ve demiryolu taşımacılığı  alternatifi değerlendirilecek ve karayolu ile demiryolu taşımacılığının payının artırılmasına, taşıma ve teslimat süresinin kısaltılmasına ve lojistik maliyetlerin azaltılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı (GGM, UAABGM)**  **İlgili STK’lar**  **İlgili Sektör Temsilcileri**  **Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (UHDGM)**  **TOBB** | **2022-2023** |
| **3.16.2** | **Global iklim hedefleri kapsamında, uzak ülke pazarındaki ürün standartlarının geliştirilmesi ve**  **bu sayede rekabette avantaj sağlayabilmek adına, Pakistan ile ülkemiz standardizasyon kurumlarının ortak çalışmasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.** | Global olarak iklim hedefleri her geçen gün artmakta ve uluslararası ticaret politikalarının da merkezine konumlanmaktadır. Ülkemizin AB’nin çevresel standartlarına uygun ürün sunabilme kabiliyeti çerçevesinde, Pakistan pazarında da ürün standartlarının geliştirilmesi hedefine yönelik kapasite geliştirme çalışmaları hedeflenebilir.  Bu kapsamda know-how paylaşımı, iki ülke standardizasyon kurumlarının ortak çalışması planlanabilir. Böylece rekabetçi olunan sektörlerde ilgili ülkedeki regülasyon seviyelerinin yükseltilmesi, ilgili pazarda nispeten daha düşük standartlardaki ürünler ile rekabet avantajımızı artıracaktır. | **TSE** | **Ticaret Bakanlığı (ÜGDGM)**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** | **2022** |
| **3.16.3** | **Bilişim alt sektörlerine yönelik çevrimiçi bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.** | Pakistan’da belirlenecek bilişim alt sektörlerinde (finansal yazılım ve teknolojiler, yapay zekâ, siber güvenlik, akıllı şehir sistemi hizmetleri, telekomünikasyon, bulut ve iletişim hizmetleri, sistem bakım ve destek hizmetleri) Ticaret Müşavirliği ile koordinasyon halinde çevrimiçi bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği) İlgili STK’lar**  **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.16.4** | **Siber güvenlik sektörünün Pakistan’a açılması amacıyla pazar araştırması çalışmaları gerçekleştirilecektir.** | Siber güvenlik sektöründe önemli fırsatlar içeren Pakistan ülke pazarına açılımına yönelik pazar araştırması çalışmaları gerçekleştirilecektir | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.16.5** | **Bilişim, yazılım ve iletişim hizmetleri sektöründe ticaret ve alım heyetleri düzenlenecektir.** | Bilişim, yazılım ve iletişim hizmetleri sektöründeki iş birliğinin geliştirilmesini teminen Türk ve Pakistanlı firmaları bir araya getirecek etkinlikler düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **DEİK** | **2022-2024** |
| **3.16.6** | **“ITCN ASIA” ve “IT SHOWCASE**  **PAKISTAN” fuarlarına firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | Bilişim alanında Pakistan’da önde gelen fuarlardan olan “IT SHOWCASE” ve “ITCN ASIA” etkinlikleri bilişim ve telekomünikasyon sektöründeki ihracatçı firmalarımız için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu çerçevede söz konusu fuarlara katılımın teşvik edilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.16 Pakistan Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.16.7** | **Ülkemizdeki üniversitelerin Pakistan’da bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır.** | “Study in Türkiye” markası ile Türk üniversitelerinin toplu olarak yer alacağı Milli Fuar Katılımlarının gerçekleştirilmesi ve Bakanlığımızca desteklenmesi sağlanacaktır.  Ayrıca, üniversitelerin bireysel fuar katılımlarına ve diğer tanıtım faaliyetlerine ilave destek sağlanacaktır.  Diğer taraftan öğrenci gönderme potansiyeline sahip eğitim acentelerinin veya diğer öğrenci temin organizasyonlarına yönelik tanıtım faaliyetleri yürütülmesi ve desteklenmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **YÖK**  **HİB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.16.8** | **Ülkemizde eğitim görmüş Pakistanlıların katılacağı tecrübe paylaşım programları gerçekleştirilecektir.** | Ülkemizdeki eğitimlerini tamamlamış/sürdüren Pakistanlıların potansiyel öğrenci gruplarıyla bir araya getirilmesine yönelik etkinlikler düzenlenecektir.  Ülkemizde, Türkiye Burslusu olarak yükseköğrenimlerine devam etmekte olan Pakistan uyrukluların katılım sağlayacağı tecrübe paylaşım programları düzenlenecektir. Mezkûr programlara; iş dünyası temsilcileri, STK’lar ve akademisyenler  tarafından katılım sağlanacaktır. Türkiye Bursları seçim ve yerleştirme işlemleri takvimi de dikkate alınarak, anılan programların 2022 yılının Aralık ayı içerisinde tamamlanması öngörülmektedir. | **YTB** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **YÖK**  **Üniversiteler**  **HİB, DEİK** | **2022-2023** |
| **3.16.9** | **Gayrimenkul hizmetleri sektörüne yönelik B2B toplantı ve etkinlikler düzenlenecektir.** | Gayrimenkul aracılık sektörünün Pakistan pazarında geliştirilebilmesi için, ülkemiz gayrimenkul sektörü STK’ları ve önde gelen firmalarının Pakistan gayrimenkul sektörünü daha yakından tanımaları ve yatırımcılar ile bir araya gelmeleri amaçlanmaktadır. Bu noktada düzenlenecek iş konseyleri, ticaret ve alım heyeti programları öne çıkmaktadır.  Türk müteahhit ve proje geliştiricisi firmalar ile halihazırda Pakistan’da tanınırlığı ve güvenirliği olan emlak firmaları tarafından temsil edilme imkanlarının araştırılması ve sektörün bu temsilden faydalanabilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.16.10** | **Türkiye ve Pakistan arasında ortak yapım/uyarlama/animasyon içeriklerinin üretim imkânları araştırılacaktır.** | Dizilerimizin yüksek popülaritesi nedeniyle Pakistanlı yapımcılar ile ortak yapım/uyarlama imkânlarının araştırılması amaçlanmaktadır.  Ayrıca, Türk çizgi film sektörünün ortak kültürel değerleri taşıyan ülkeler olması hasebiyle Pakistan’da ilgi çekme potansiyeli olduğu değerlendirilmektedir. Bu kapsamda ülkedeki yayın kuruluşları ile ortak kanal kurulması veya doğrudan ihracat yapma imkânlarının araştırılması yönünde çalışmalar yapılması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Kültür ve Turizm Bakanlığı**  **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.16.11** | **Pakistan ile müteahhitlik ve teknik müşavirlik alanında karşılıklı heyetler organize edilecektir.** | Türk müteahhitlerinin işveren idarelerce bilinirliğini artırmak ve sektörümüzü Pakistan’daki fırsatlar hakkında bilgi edinmesini sağlamak amaçlanmaktadır.  Pakistanlı müteahhit ve konut projesi geliştiricileri Türk ortaklarla çalışmayı hem güçlü makina parkına erişim ve teknoloji transferi hem de projelerin marka değerinin yükseltilmesi açısından arzu etmektedir.  Bu talebin gerçekleştirilmesi ve Türk müteahhitlik sektörünün Pakistan’daki fırsatlar hakkında bilgi edinmesinin sağlanması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **TMB**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.16.12** | **Sağlık hizmetleri sektöründe ticaret/ alım heyetleri gerçekleştirilecektir.** | Pakistan’daki hastanelerle iş birlikleri kurulması ve Pakistanlı doktorların ülkemize hasta yönlendirmesini teminen ticaret heyetleri, alım heyetleri ve B2B etkinlikler düzenlenmesi planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2024** |
| **3.16.13** | **Sağlık turizminin gelişmesini teminen diğer turizm çeşitleriyle bütünleşik paketler oluşturulacaktır.** | Pakistan’dan ülkemizi ziyaret eden turist sayısının yıllık 20 bin seviyelerinden yaklaşık 120 bine çıkmasından istifade ederek söz konusu ivmenin sağlık turizmine yansıtılması amaçlanmaktadır. Bu çerçevede Pakistanlı turistlerin ülkemize yönelik diğer turizm alışkanlıkları tespit edilerek ve bu minvalde bütünleşik turizm-sağlık turizmi paketleri sunulabilecektir. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TÜRSAB**  **HİB** | **2022-2024** |
| **3.16.14** | **Pakistan’da yayınlanan Türk dizilerine/filmlerine sağlık kuruluşlarımızın ve sağlık hizmeti sunumlarımızın yerleştirilmesi sağlanacaktır.** | Türk dizi ve filmlerinin Pakistan’da yükselen popülaritesi göz önünde bulundurularak, söz konusu yapımlarda Türk sağlık hizmetleri ve sağlık kuruluşlarına ilişkin içeriklere yer verilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.16.15** | **İnanç turizmi destinasyonlarının tanıtılması sağlanacaktır.** | Ülkemizin pek çok ilinde (İstanbul, Konya, Şanlıurfa, Hatay, Mardin, İzmir vb) yer alan inanç turizmi odaklı imkânların tanıtımlarda öne çıkarılması ile ülkemizin anılan ülkedeki turizm destinasyonu imajının güçlendirilmesi ve ülkede yaşayan başta Müslüman kesim olmak üzere potansiyel inanç turistlerinin ülkemizin inanç turizmi olanaklarına cezbedilmesi amaçlanmaktadır. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TİM, DEİK**  **HİB**  **TOBB** | **2022-2024** |
| **3.16.16** | **Helal turizm imkânlarına yönelik pazarlama çalışmaları yapılması sağlanacaktır.** | Ülkemizde helal sertifikalı turizm tesisleri ve turizm bölgeleri; ilgili ülkeye yönelik olarak yapılacak tanıtım etkinliklerinde ve ilgili ülkedeki turizm fuarlarında tanıtılacak olup; ayrıca sektör firmalarımızın katılımıyla HİSER projeleri geliştirilecektir. Bu vesileyle,  ülkemizin helal turizm pazarından aldığı payın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **TİM, DEİK, HAK**  **HİB** | **2022-2024** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Pakistan Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.16.17** | **Ülkemiz merkezli finans kuruluşlarının Pakistan’da faaliyette bulunmalarına yönelik çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemiz firmalarının Pakistan pazarına yönelik ihracat ve faaliyetlerindeki finansman ve bankacılık maliyetlerini düşürmek için ülkemiz merkezli finans kuruluşlarının Pakistan’da faaliyette bulunmalarına yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **BDDK** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **TCMB**  **TBB**  **TKBB** | **2022-2024** |
| **3.16.18** | **HVACR EXPO AND CONFERENCE**  **Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | İklimlendirme sektörüne yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.16.19** | **TSE’nin gözetim faaliyetleri kapsamında, PSQCA tarafından yetkilendirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.** | Pakistan’a ithal edilen belirli ürünlerin gözetim faaliyetleri konusunda ülkenin standardizasyon kurumu olan Pakistan Standart ve Kalite Kontrol Kurumu (PSQCA) yetkilidir. Söz konusu kuruluş gözetim faaliyetlerinde üçüncü taraf uygunluk değerlendirme kuruluşlarını da yetkilendirmektedir. Bu kapsamda, TSE’nin de yetkilendirilmesi ihracatçılarımıza zaman ve maliyet tasarrufu sağlayacaktır.  Bu nedenle, her iki ülkenin standart kurumları arasında ürün standartlarının geliştirilmesi ve regülasyon seviyelerinin yükseltilmesi hedefine yönelik çalışmaların yanında, TSE’nin PSQCA tarafından gözetim konusunda yetkilendirilmesi konusunun da gündeme alınmasında yarar görülmektedir. | **Türk StandardlarI Enstitüsü (TSE)** | **Ticaret Bakanlığı (Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

# Şili Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.17.1** | **Bilişim alt sektörlerine yönelik tecrübe paylaşımı programları düzenlenecek, ticaret heyetleri teşvik edilecek, tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir.** | Şili’de bilişim alt sektörlerinde faaliyet gösteren Türk firmaları veya bu sektörde çalışan Türklerle, Ticaret Müşavirliği ile koordinasyon halinde firmalarımıza yönelik pazara giriş tecrübe paylaşım toplantıları düzenlenecektir.  Diğer taraftan, genel ve sektörel ticaret heyeti programları desteklenecek, reklam ve tanıtım faaliyetleri düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.17.2** | **FIDAE Fuarı’na firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | Şili’de havacılık ve teknoloji alanında düzenlenen “FIDAE” fuarı ile firmalarımız ürünlerini tanıtma fırsatı yakalayabileceklerdir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022** |
| **3.17.3** | **“Chilean Real Estate Exhibition” ve “ExpoVivienda” fuarlarına firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | Her yıl Eylül ayında Santiago’da düzenlenmesi öngörülen Şili uluslararası gayrimenkul fuarında konut sektörümüzün tanıtılması öngörülmektedir.  Ayrıca, ilgili sektörde 20 yıldan fazladır düzenlenmekte olan Expo Vivienda’ya da katılım sağlanması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |
| **3.17.4** | **Şili ile Türkiye arasında ortak dizi/ film yapım/uyarlama içerikleri üretim imkânları araştırılacaktır.** | Dizilerimizin yüksek popülaritesi nedeniyle Şili’deki yapımcılar ile ortak yapım/uyarlama imkânlarının araştırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Kültür ve Turizm Bakanlığı**  **Sektör Temsilcileri** | **2022-2023** |
| **3.17.5** | **Şili’ye yönelik lojistik hatlarının çeşitlendirilmesi amacıyla çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | Ülkemizle hedef ülkeler arasında belirlenen noktalar arasında Türk firmalarınca kurulacak denizyolu ve havayolu lojistik hatlarının çeşitlendirilmesi yoluyla ülkeye yönelik lojistik maliyetlerin düşürülmesine  ve taşıma süresinin kısaltılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili İş Birliği Kuruluşları**  **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.17.6** | **Müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektöründe Türk ve Şilili işveren idareler arasında temaslar kurulmasına yönelik girişimlerde bulunulacak ve bu amaçla düzenlenecek organizasyonlar desteklenecektir.** | Türk müteahhit ve teknik müşavirlerinin Şili pazarını tanıması ve Şilili işveren idarelerce Türk müteahhitlerin bilinirliliğinin artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Türkiye Müteahhitler Birliği**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.17.7** | **Sağlık turizminin gelişmesin teminen diğer turizm çeşitleriyle bütünleşik paketler oluşturulacaktır.** | İki ülke arasındaki yüksek ulaşım ücretleri bariyerini aşabilmek adına, sağlık hizmetinin yanında Şililileri cezbedecek diğer turizm temalarının, özellikle dizi/film turizmi öğelerinin yer alacağı paketlerin oluşturulması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektörel STK’lar** | **2022** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Şili Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.17.8** | **Şili pazarında ülkemizin estetik cerrahi ile yüksek maliyetli komplike tedavilere ilişkin potansiyelinin öne çıkarılması sağlanacaktır.** | Estetik cerrahi ve saç ekimi alanlarında ülkemiz Şilili hastalar tarafından sıklıkla tercih edilmektedir.  Ülkemizdeki estetik cerrahi potansiyelinin tanıtılarak gelen hasta sayısının artırılması amaçlanmaktadır.  Ayrıca, diğer Amerika ülkelerine kıyasla rekabet avantajımızın olduğu maliyetli ve komplike tedavi türlerinin belirlenerek, Şili’ye yönelik yapılacak girişimlerde ön plana çıkarılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektörel STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.17.9** | **Sağlık hizmetleri sektöründe milli fuar katılım etkinlikleri düzenlenecektir.** | Expo Hospital 2023 “fuarına milli katılım etkinliği düzenlenmesi suretiyle, hizmet sunucularımızın tanıtımları ve iş bağlantıları sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Sektörel STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.17.10** | **“ExpoNaval” ve “Trans-Port” fuarlarına bireysel ve milli katılım teşvik edilecektir.** | Şili’de lojistik, denizcilik, denizcilik teknolojisi, liman hizmetleri, güvenlik ve telekomünikasyon sektörlerinde düzenlenen ve ülkenin önde gelen fuarlarından  olan “ExpoNaval” ve “Trans-Port” fuarlarına katılım sağlanarak sektörel iş birliklerinin kurulması ve ilgili sektörlerde karşılıklı bilgi alışverişinin sağlanması hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **STK’lar** | **2022-2024** |
| **3.17.11** | **“America Digital 2022- 7. Latin Amerika İş ve Teknoloji Kongresi”ne sektörel firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | Bilişim, yazılım ve iletişim hizmetleri sektöründe Amerika ülkelerinden en önemli küresel ve yerel oyuncuları bir araya getiren etkinliğe sektörel firmalarımızın katılımı sağlanarak iş birliği imkânlarının geliştirilmesi sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **STK’lar** | **2022** |
| **3.17.12** | **Şili’de devam eden liman altyapı iyileştirme ve genişletme projeleri kapsamındaki ihalelerin takip edilmesi sağlanacaktır.** | Şili’de devam eden “Büyük Ölçekli Liman Projesi (Puerto de Gran Escala-PGE)” kapsamında yürütülen mevcut limanların genişletilmesi ile altyapılarının iyileştirilmesine yönelik hizmet alımı ihalelerin takip edilmesi ve ilgili firmalarımıza duyurulması sağlanacaktır. | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **2022-2024** |
| **3.17.13** | **EDIFICA Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Yapı, İnşaat Malzemeleri, Isıtma Ve Soğutma Sistemlerine yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

# Tayland Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.18.1** | **Yaş meyve ve sebze ürünlerinde ihracatın artırılması sağlanacaktır.** | Tayland’ın bitkisel menşeli taze gıdalar ve gıda güvenliği denetimi yönetmeliği çerçevesinde “Türkiye’den ithal edilebilir tarımsal ürünler listesi”nin genişletilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Tarım ve Orman Bakanlığı** | **2022-2024** |
| **3.18.2** | **Tayland’ın da yer aldığı ASEAN ülkeleri özelinde çevrimiçi "E-İhracat Ticaret Heyeti" düzenlenecektir.** | Önemli markalarımızın temsilcilerinin yer aldığı ve Tayland ile diğer ASEAN ülkelerinde pazarda faaliyet gösteren önde gelen firmaların temsilcilerinin iş bağlantısı kurabileceği ticaret heyetleri düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.18.3** | **Bilişim sektörüne yönelik sosyal medya tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir.** | Tayland’da bilişim sektörüne yönelik sosyal medyada tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.18.4** | **Yazılım, bilişim ve iletişim hizmetleri sektörüne yönelik ticaret heyetleri desteklenecektir.** | Ülkedeki yazılım ve bilişim sektörlerine yönelik teknoloji bölgelerinde iş birliği artırıcı ticaret heyetlerin desteklenmesi planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.18.5** | **“INFOCOMM SOUTHEAST ASIA”, “ASIAN ELECTRONIC GAME & AMUSEMENT EQUIPMENT EXPO” ve ““TELECOMS WORLD ASIA”**  **fuarlarına firmalarımızın katılımı teşvik edilecektir.** | Güneydoğu Asya pazarında en önemli bilgi teknoloji yeniliklerinin sergilendiği fuara katılım sektör firmalarımız açısından önem arz etmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022** |
| **3.18.6** | **THAFIEX 2022 Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Gıda sektörüne yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.18.7** | **Ülkemiz ile Tayland arasındaki lojistik ve taşımacılık bağlantısının geliştirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemiz ile Tayland arasında lojistik ve taşımacılık imkanlarının geliştirilmesini teminen iki ülke firmaları arasında yeni iş birliği imkânlarının artırılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, ülkede gerçekleştirilecek “TILOG Logistics, Global Freight Forwarders Conference” gibi etkinliklere katılım desteklenecektir.  Diğer taraftan, iki ülke arasında konteyner taşıma maliyetlerinin azaltılmasına yönelik olarak çalışmalar yürütülecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# Tayland Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.18.8** | **Tayland müteahhitlik pazarında üçüncü ülkelerle ve Taylandlı firmalarla iş birliğinin geliştirilerek pazara girişin kolaylaştırılması sağlanacaktır.** | Tayland’da kanunlar gereği tüm ihalelerde Tayland’da yerleşik firma olma şartı aranmaktadır. Bu sebeple, toplu konuttan savunma sanayi projelerine kadar her türlü ihaleye girmek isteyen firmalarımızın ya Tayland’da ofis açması ya da Tayland’da yerleşik firmalarla ortaklık kurarak başvurması gerekmektedir.  Diğer taraftan, başta Japonya olmak üzere, halihazırda Tayland müteahhitlik pazarında pay sahibi üçüncü ülkelerle iş birliğinin geliştirilerek Tayland pazarına müteahhitlik firmalarımızın girişinin kolaylaştırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **TMB** | **2022-2023** |
| **3.18.9** | **Tayland’daki online/dijital yayıncılık platformları ile Türk dizilerinin izleyici ile buluşturulmasına yönelik imkanlar araştırılacaktır.** | Türk dizilerinin Netflix Thailand veya IQ gibi platformlarda yayınlanmasına yönelik ticaret heyeti programların desteklenmesi hedeflenmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |
| **3.18.10** | **Tayland’ın Doğu Ekonomik Koridoru (ECC) olarak adlandırılan bölgesindeki limana bir lojistik üs kurulması değerlendirilecektir.** | Malakka Boğazına alternatif olacak  Chumphon-Ranong kara köprüsü projesinin hayata geçirilmesi söz konusu olduğunda, Tayland’ın Doğu Ekonomik Koridoru (ECC) olarak adlandırılan bölgesindeki limana bir lojistik üs kurularak hem ASEAN ülkeleri ve hem de Laos-Çin karayolu üzerinden Çin pazarına girmek için fırsatlar oluşturulması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

# Vietnam Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.19.1** | **Yaş meyve ve sebze ürünlerinde ihracatın artırılması sağlanacaktır.** | Vietnam’ın bitkisel menşeli taze gıdalar ve gıda güvenliği denetimi yönetmeliği çerçevesinde “Türkiye’den ithal edilebilir tarımsal ürünler listesi”nin genişletilmesi amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Tarım ve Orman Bakanlığı** | **2022-2024** |
| **3.19.2** | **Vietnam’ın da yer aldığı ASEAN ülkeleri özelinde çevrimiçi "E-İhracat Ticaret Heyeti" düzenlenecektir.** | Önemli markalarımızın temsilcilerinin yer aldığı ve Vietnam ile diğer ASEAN ülkelerinde pazarda faaliyet gösteren önde gelen firmaların temsilcilerinin iş bağlantısı kurabileceği ticaret heyetleri düzenlenecektir. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)** | **2022-2024** |
| **3.19.3** | **Türk uygulama ve yazılımlarının Vietnam’da yerelleştirme faaliyetleri için destek mekanizmaları incelenecektir.** | Dil ile ilgili sorunların giderilmesine dönük  etkili teşvikler geliştirilecek, uygulama ve yazılımların yerelleştirme faaliyetleri için destek mekanizmaları gözden geçirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.19.4** | **Bilişim, yazılım ve iletişim hizmetleri acenteleri ile iş ortaklıklarının oluşturulması amacıyla çalışmalar gerçekleştirilecektir.** | Vietnam’a ürünün satışını gerçekleştirecek ve son kullanıcı desteğini verecek iş ortaklıklarının kurulması amacı ile danışman ve teknoloji acenteleri ve sektörel dernekler ile görüşmelere başlanması planlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Ticaret Bakanlığı**  **(Ticaret Müşavirliği)**  **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |
| **3.19.5** | **Akıllı şehirler alanında düzenlenen SMART CITY ASIA Fuarı’na katılım teşvik edilecektir.** | Vietnam’da pazara giriş için, ender etkinliklerden olan bu fuara katılımın birinci basamak olarak önemli olacağı düşünülmektedir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022** |
| **3.19.6** | **ELECTRIC AND POWER VIETNAM**  **Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenlenmesi hususunda Bakanlığımızca yetkilendirilmiş fuar organizatörlerinin dikkatleri çekilecektir.** | Enerji sektörüne yönelik söz konusu fuarda firmalarımızın katılımının desteklenmesi suretiyle ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (İHRGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.19.7** | **Vietnam’a yönelik gayrimenkul hizmetleri ihracatının desteklenmesine ilişkin reklam, tanıtım ve pazarlama başta olmak üzere destek mekanizmaları oluşturulacaktır.**  **Gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren acenteler ile iş birliği imkânları değerlendirilecektir.** | Ülkemize ilgileri henüz yeterli seviyede olmadığı değerlendirilen Vietnam vatandaşlarının Türkiye’den gayrimenkul alımına ilişkin potansiyelinin arttırılması hedefiyle, ülkemiz gayrimenkul hizmetleri firmalarının olası girişimlerini desteklemeye yönelik destek mekanizmalarının oluşturulması hedeflenmektedir.  Diğer taraftan, Vietnamlı gayrimenkul acenteleri ile yüz yüze görüşmeler yapılarak ülkemizin gayrimenkul potansiyelinin tanıtım ve pazarlamasının yapılması ve talep yaratılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | - | **2022-2023** |
| **3.19.8** | **Ülkemiz ile Vietnam arasındaki lojistik ve taşımacılık bağlantısının geliştirilmesi için çalışmalar yapılacaktır.** | Ülkemiz ile Vietnam arasında lojistik ve taşımacılık imkanlarının geliştirilmesini teminen iki ülke firmaları arasında yeni iş birliği imkânlarının artırılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, ülkede gerçekleştirilecek “FFSI Worldwide Conference” etkinliğine firmalarımızın katılımı desteklenecektir.  Diğer taraftan, iki ülke arasında konteyner taşıma maliyetlerinin azaltılmasına yönelik olarak çalışmalar yürütülecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar**  **DEİK** | **2022-2023** |

BÖLÜM 3: UZAK ÜLKELER EYLEM PLANLARI

# 3.19 Vietnam Eylem Planı

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eylem No** | **Eylem Adı** | **Amacı** | **Sorumlu Kuruluş** | **İlgili Kuruluş** | **Takvim** |
| **3.19.9** | **Vietnam müteahhitlik**  **pazarında üçüncü ülkelerle olan iş birliği sürdürülerek pazara girişin kolaylaştırılması sağlanacaktır.** | Başta Japonya olmak üzere, halihazırda Vietnam müteahhitlik pazarında pay sahibi üçüncü ülkelerle iş birliğinin geliştirilerek, Vietnam pazarına müteahhitlik firmalarımızın girişinin kolaylaştırılması amaçlanmaktadır. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **Türkiye Müteahhitler Birliği** | **2022-2023** |
| **3.19.10** | **PPP alanında ülkemiz tecrübelerini aktarıcı ve firmalarımızı tanıtıcı seminerler organize edilecektir.** | Vietnam’da altyapı sektöründe son yıllarda daha sık kullanılan PPP modeline ilişkin ülkenin ilgili kurumları ve önde gelen firmalarına yönelik bilgilendirme programları yapılacaktır. | **TMB** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |
| **3.19.11** | **Gastronomi alanında destek mekanizmaları ve tanıtım etkinlikleri gerçekleştirilecektir.** | Vietnam’da yerel damak tadına uygun Türk mutfağı ürünlerinin tanıtımına ilişkin girişimler ve etkinlikler gerçekleştirilecektir. | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)** | **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |
| **3.19.12** | **Dizi ve film sektöründe tanıtım faaliyetleri yapılacaktır.** | Vietnam pazarında bilinirliği düşük olan Türk dizi ve filmlerinin özellikle büyük şehirlerde yer alan sinemalarda gösterilmesi ve ulusal TV kanallarıyla iletişime geçilmesi yoluyla sektörün pazara girişi kolaylaştırılacaktır. | **Kültür ve Turizm Bakanlığı** | **Ticaret Bakanlığı (UHTGM)**  **İlgili STK’lar** | **2022-2023** |